

M
A
R
K
E
N
T

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

PŘIPRAVENO PRO SPOLEČNOST



ŘÍJEN 2004

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES



Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7

Tel.: +420 220 190 580,

Fax: +420 220 190 590

E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ



MARKENT

OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na analýzu trhu informačních a komunikačních technologií (ICT).

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti informačních technologií a informačních systémů, zkoumání zkušeností a preferencí koncových uživatelů.

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

Obsah	ii
Seznam grafů	iii
1. Úvod	iv
1.1. Metodika výzkumu	iv
1.2. Vysvětlivky	v
1.3. Charakteristika statistických veličin	vi
1.4. Ukázka typického výstupu	vii
2. Přehled výsledků výzkumného šetření	1
2.1. Osobní názory respondenta	1
2.2. Respondent jako zástupce organizace	10
2.3. Popisné charakteristiky organizací	36
Dotazník	

* * *

2.1. Osobní názory respondenta	1
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky	1
Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)	1
Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)	2
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz	3
Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo	3 - 4
Důležitost vybraných faktorů při používání Internetu	4 - 5
Situace, ve kterých pomůže doménový název s diakritickými znaky	5 - 6
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky	7 - 9
Typické skupiny výroků týkajících se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky	9
2.2. Respondent jako zástupce organizace	10
Sledování návštěvnosti firemních WWW stránek	10
Procentuální zastoupení návštěvnosti z domény .cz a z ostatních domén	11
Zájem o zavedení firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaky	12
Výhody pro organizaci vyplývající z používání domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)	13
Nevýhody pro organizaci vyplývající z používání domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)	14
Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně z hlediska organizace	15 - 19
Míra přispění domény druhé úrovně organizace s českými diakritickými znaky ke zdokonalení vybraných vlastností	20 - 24
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky	25 - 32
Typické skupiny výroků týkajících se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky	32
Zájem o zaregistrování doménového jména organizace s diakritickými znaky	33
Přednost stávajícího držitele doménového jména při registraci doménového jména s diakritickými znaky	34
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti na registraci doménového jména s diakritickými znaky	34
Odhad výše poplatku za registraci domény s diakritickými znaky pro současné vlastníky domény	35
2.3. Popisné charakteristiky organizací	36
Počet zaregistrovaných doménových jmen druhé úrovně organizace pod .cz	36
Počet zaregistrovaných jmen druhé úrovně organizace v jiných doménách	36
Celkový počet zaregistrovaných doménových jmen druhé úrovně organizace	36
Podíl zaměstnanců organizace s firemní e-mailovou schránkou	37
Podíl zaměstnanců organizace s přístupem k WWW	38
Podíl zaměstnanců organizace s omezenou možností čtení libovolných WWW stránek	39
Počet poboček organizace v ČR	40
Počet zaměstnanců organizace	40
Typ vlastnictví organizace	40
Odvětví	40
Členství v CACIO	40

1. ÚVOD

1.1. METODIKA VÝZKUMU

POPIS

Údaje obsažené v této závěrečné zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován v České republice v průběhu měsíce října 2004.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započítáním vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

METODA SBĚRU DAT

K výběru respondentů bylo použito stratifikovaného náhodného výběru. Do zkoumaného vzorku byly zařazeny organizace podle velikosti (vyjádřené celkovým počtem zaměstnanců v ČR) a podle oboru činnosti (zaznamenávaného podle metodiky OKEČ). Konečnou podobu zkoumaného souboru dále determinuje požadavek registrace domény druhé úrovně.

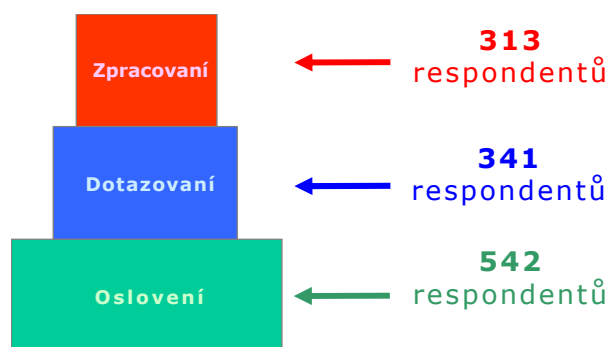
V jednotlivých segmentech byl zkoumán vždy stejný počet organizací tak, aby jejich zastoupení bylo z hlediska počtu zaměstnanců a agregovaného předmětu činnosti rovnoměrné.

Přednostně byly jednotlivé segmenty naplňovány organizacemi, jejichž představitelé jsou členy CACIO. Teprve v druhém kroku byly jednotlivé segmenty doplněny ostatními organizacemi. Pro účely souhrnného vyhodnocení byla data převážena podle údajů ČSÚ, takže výsledný soubor reprezentuje strukturu organizací aktivně působících v ČR.

Data byla získávána telefonickými rozhovory vyškolených tazatelů s respondenty. Tazatelé kladli respondentům otázky a zaznamenávali v průběhu interview jejich odpovědi do připraveného dotazníku. V každé organizaci byl takto dotazován vždy jeden respondent, a to pracovník odpovědný za koncepční rozhodnutí týkající se WWW prezentace zkoumané organizace.

S žádostí o rozhovor byli osloveni kompetentní zástupci celkem **432** organizací. Závěrečná zpráva přináší informace o **313** organizacích; 28 již dokončených dotazníků bylo vyřazeno kvůli neúplnému vyplnění, v 91 organizacích bylo interview odmítnuto kompetentní osobou (míra návratnosti dosáhla tak 79%).

Pyramida výběru respondentů:



Průměrná doba rozhovoru činila 21 minut.



ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti a analýzy průměrů (ANOVA, t-test).

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS® for Windows™, ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

1.2. VYSVĚTLIVKY

✘ Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity.

✘ Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat v rozsahu od 99 do 101.

✘ Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu

(Př.: „Základ: celý soubor“)

✘ Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.

(Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)“)

✘ Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.

✘ V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsána skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.

(Př.: „* - nízká četnost“).

✘ Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.

✘ Klasifikace otevřených otázek:

nejčastěji opakovaná odpověď

= vždy jen jedna nejčastěji uvedená odpověď

často opakovaná odpověď

= odpovědi, jejichž relativní četnosti překročí stanovenou hodnotu

ojedinělá odpověď

= výjimečně uvedené odpovědi, jejichž četnosti nepřekročí stanovenou hodnotu

✘ U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

Počet respondentů vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

Počet odpovědí vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům kteří na danou otázku odpovídali

✘ Zjištěné statisticky významné závislosti jsou označeny červenými rámečky. V případě nominálních proměnných jsou takto označeny pouze jednotlivé hodnoty, které se odlišují od ostatních; u ordinálních a kardinálních znaků je červeným rámečkem označen celý graf, který dokumentuje lineární trend.

✘ Presentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádána tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

✘ Oborové členění a klasifikace podniků byla provedena s využitím metodiky OKEČ používané Českým statistickým úřadem.

✘ V případě klasifikačních ukazatelů byly zjišťovány poslední dostupné údaje pro celý zkoumaný vzorek.

✘ Údaj o počtu zaměstnanců vypovídá o počtu pracovníků ve všech pobočkách či detašovaných pracovištích dané organizace, které se nacházejí na území ČR.

✘ Kategorie institucí finančního sektoru zahrnuje jak banky, tak také pojišťovny, zdravotní pojišťovny, penzijní fondy a leasingové společnosti.

✘ Kategorie ostatních organizací zahrnuje subjekty, které působí v oblastech zemědělství, stavebnictví a služeb.

1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

✘ Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu $\pm 5,7\%$.

✘ Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.

✘ t- test porovnává průměry dvou skupin případů nebo zkoumá, zda se průměr sledované proměnné liší od stanovené konstanty.

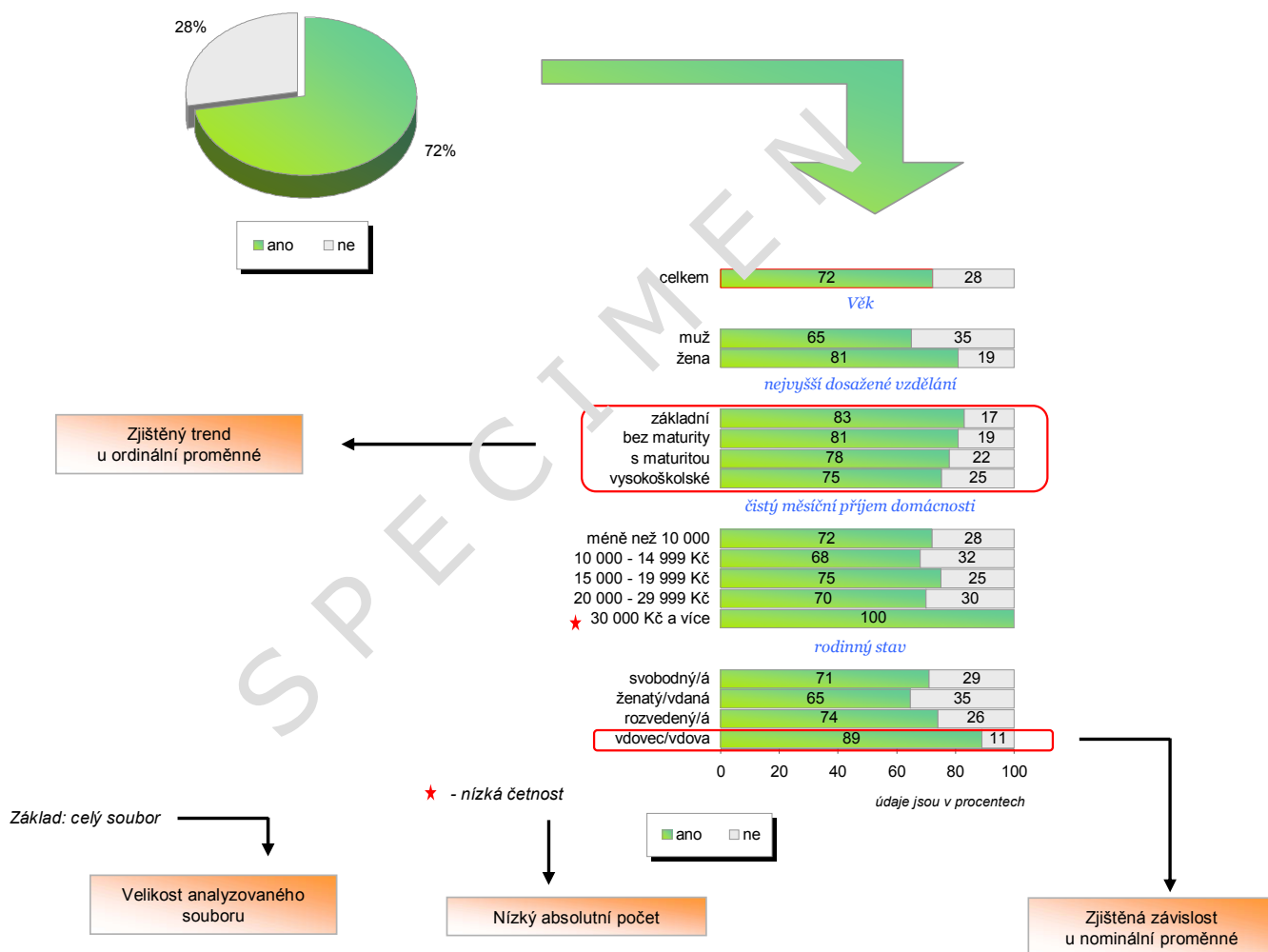
✘ Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) frekvence v každé kategorii.

✘ ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílu průměrů v podsouborech, podobně jako t-test, ale podsouborů může být více než dva. Podsoubory jsou vymezeny vždy jednou nezávislou proměnnou.

✘ Faktorová analýza se používá k vydělení důležitých kombinací latentních faktorů s vysokým stupněm korelace z velké množiny primárních dat.

✘ Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na 5% hladině významnosti.

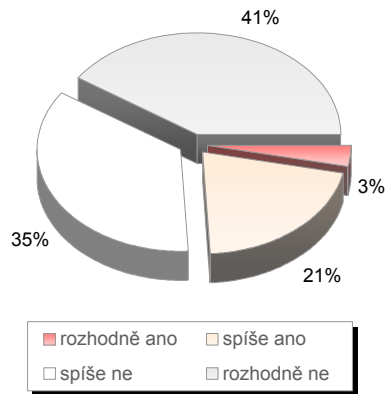
1.4. POPIS TYPICKÉHO VÝSTUPU V GRAFOVÉ ČÁSTI



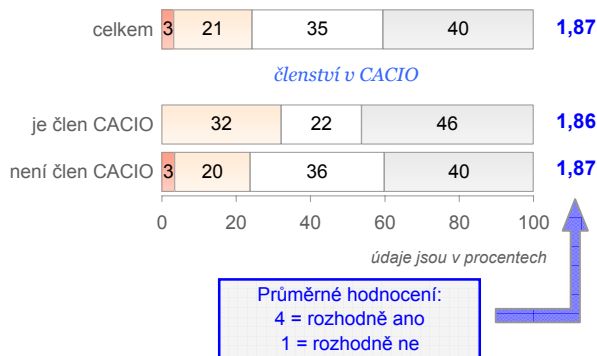
2. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

2.1. OSOBNÍ NÁZORY RESPONDENTA

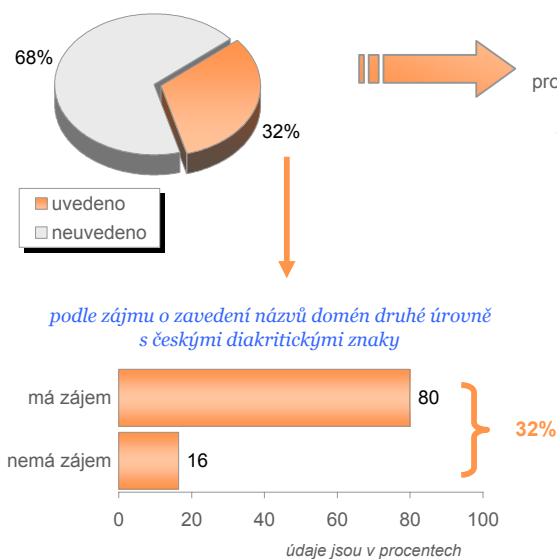
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



Základ: celý soubor



Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)



Všechny uvedené

	procenta
skutečný název firmy	33
pro Čechy lepší - správná čeština	24
začátečnickům to usnadní práci	12
lepší orientace	10
nezaměnitelnost	10
je to přirozené	7,7
lepší srozumitelnost, čitelnost	7,2
jednodušší vyhledávání	3,2
už žádné komolení názvů	6,1
větší personifikace	3,7
více možností - větší rozlišení	<1
rozšíření počtu domén	<1
rychlejší vyhledávání	<1
uživatelská vstřícnost	<1
větší příležitost pro marketing	<1

ú údaje jsou řazeny podle relativních četností

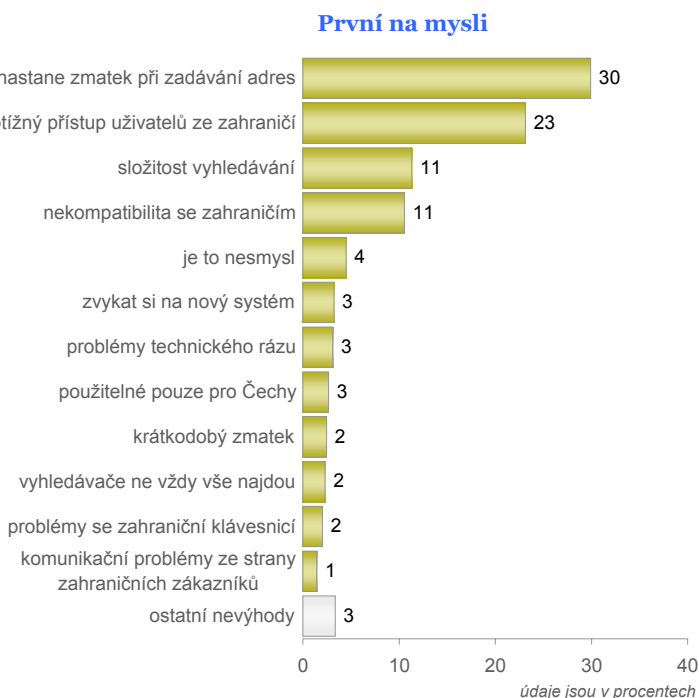
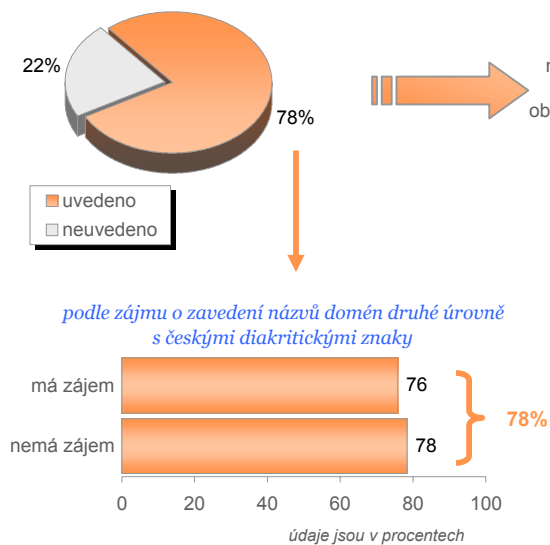


- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinelá odpověď

počet odpovědí = 137
počet respondentů = 102

Základ: celý soubor

Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)



Všechny uvedené

	procenta
nastane zmatek při zadávání adres	33
obtížný přístup uživatelů ze zahraničí	25
složitost vyhledávání	15
nekompatibilita se zahraničím	12
je to nesmysl	5
zvykat si na nový systém	4
diakritická znaménka do globální sítě nepatří	4
komunikační problémy ze strany zahraničních zákazníků	4
problémy technického rázu	4
díky diakritickým znaménkům by bylo spousta chyb	3
použitelné pouze pro Čechy	3
problémy se zapamatováním adresy - s háčky	3
krátkodobý zmatek	3
vyhledávače ne vždy vše najdou	3
problémy se zahraniční klávesnicí	2
některé systémy nemají češtinu - nepoužitelné	2
problémy s kódováním češtiny	1,9
více práce s upravováním stránek	1,2
nové názvy, nové reklamy...., vše nové	1,2
nejednoznačnost názvu, možnost záměny	1,1
nastavení prohlížení SW	<1
další písmena navíc	<1
nutnost zkoušet více variant názvů při vyhledávání	<1
obtížná práce s klávesnicí bez češtiny	<1
nutnost registrace více domén	<1
nahrává spekulantům	<1
shody domén s i bez diakritiky	<1
znakové stránky by nefungovaly	<1
nespolehlivost přeložených verzí	<1

údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 327
počet respondentů = 250

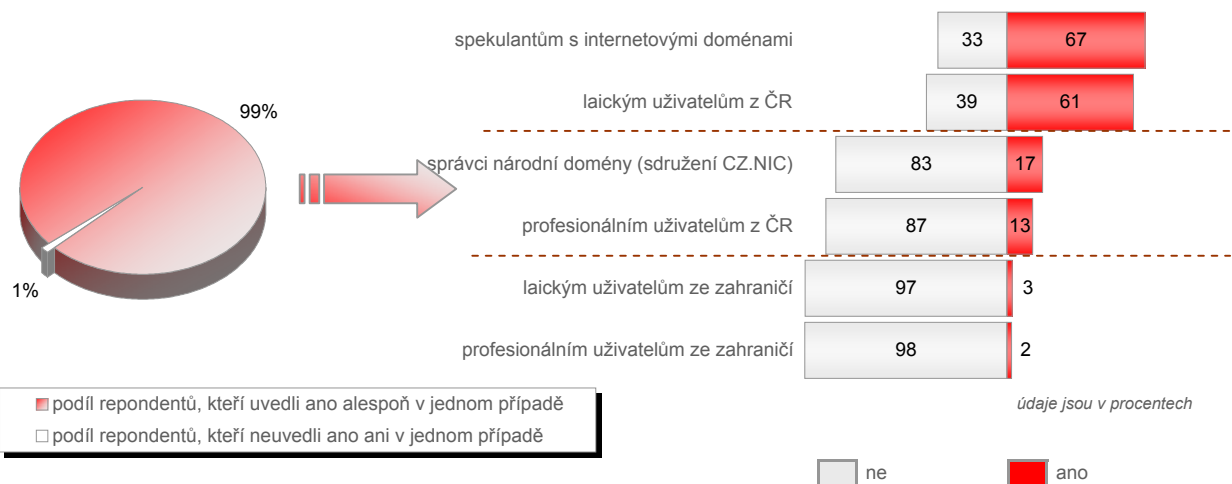
Základ: celý soubor

Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



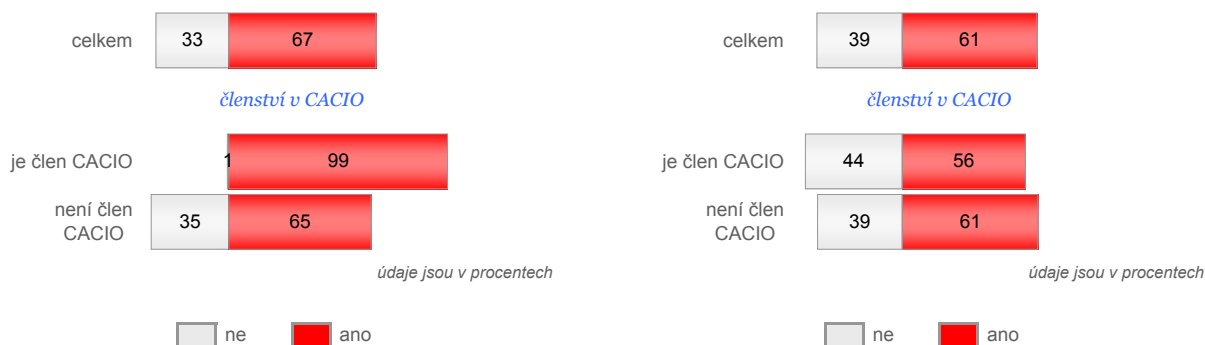
Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo



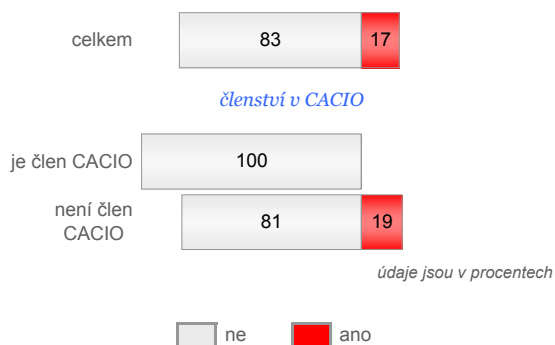
Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo
spekulantům s internetovými doménami **laickým uživatelům z ČR**

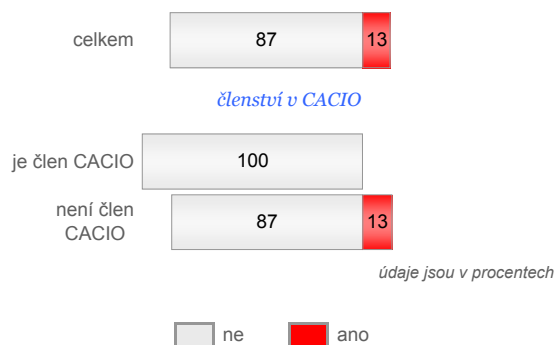


Základ: respondenti, podle kterých by bylo zavedení diakritiky do domén druhé úrovně přínosné (99%),

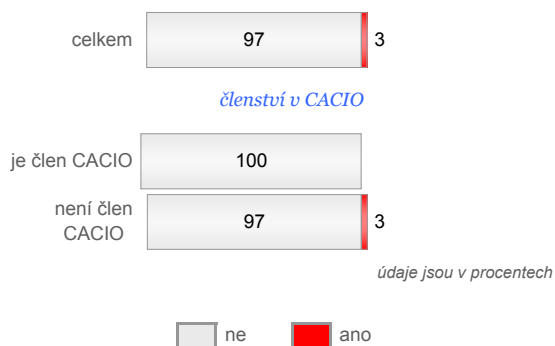
Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo správci národní domény (sdružení CZ.NIC)



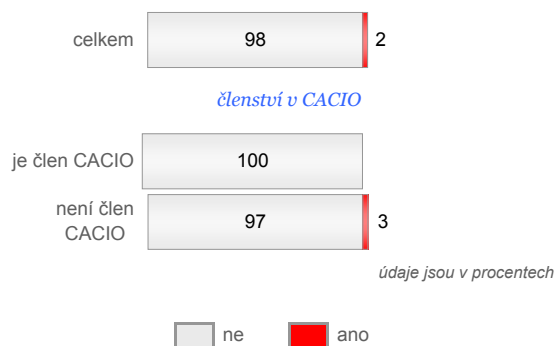
profesionálním uživatelům z ČR



laickým uživatelům ze zahraničí

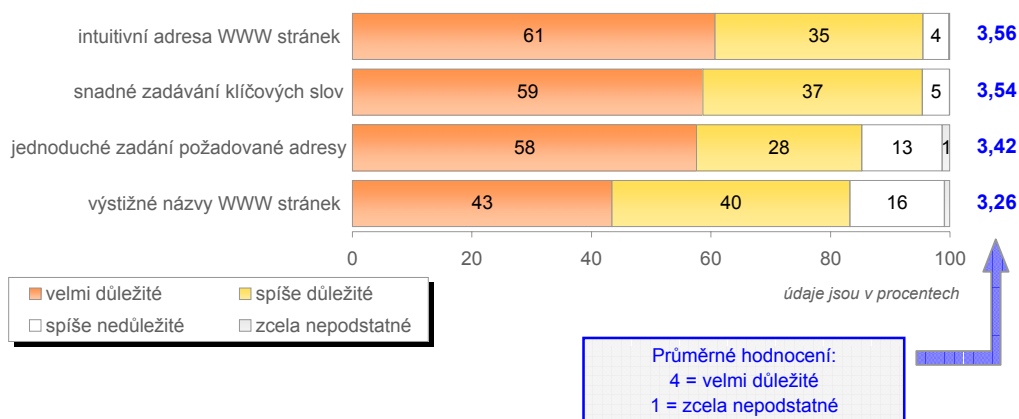


profesionálním uživatelům ze zahraničí



Základ: respondenti, podle kterých by bylo zavedení diakritiky do domén druhé úrovně přínosné (99%),

Důležitost vybraných faktorů při používání Internetu

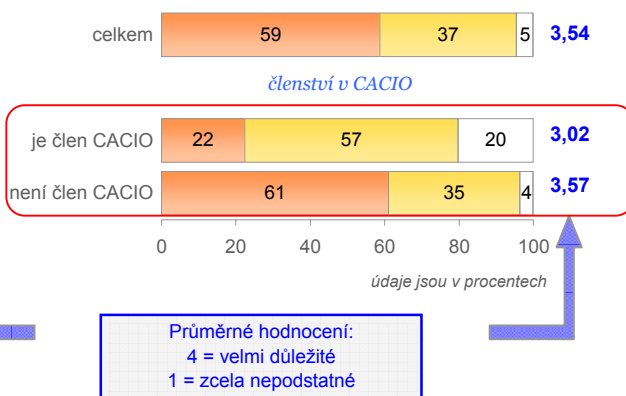
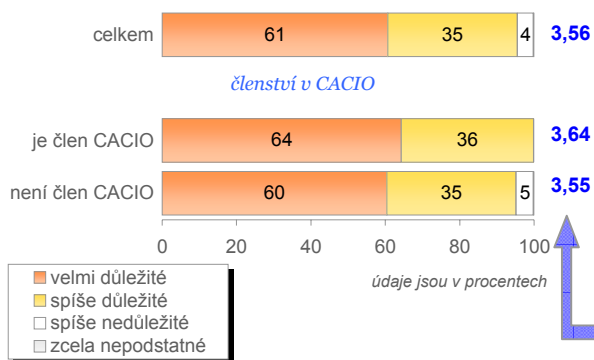


Základ: celý soubor

Důležitost vybraných faktorů při používání Internetu

intuitivní adresa WWW stránek

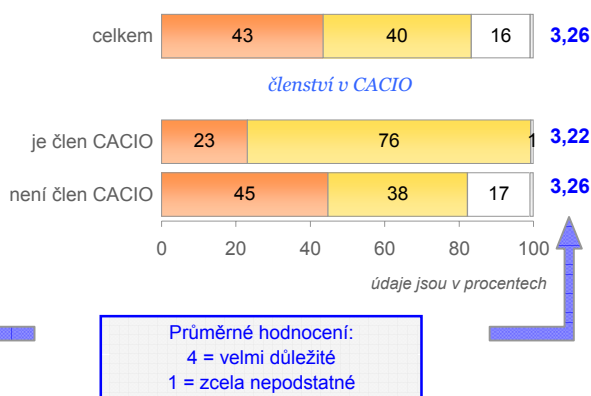
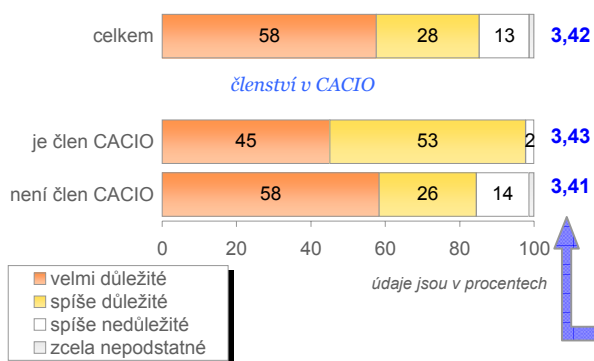
snadné zadávání klíčových slov



Základ: celý soubor

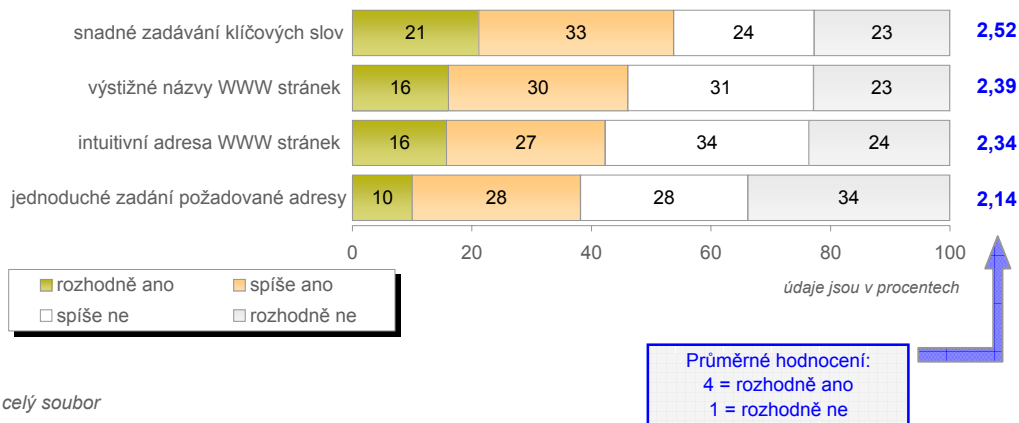
jednoduché zadání požadované adresy

výstižné názvy WWW stránek



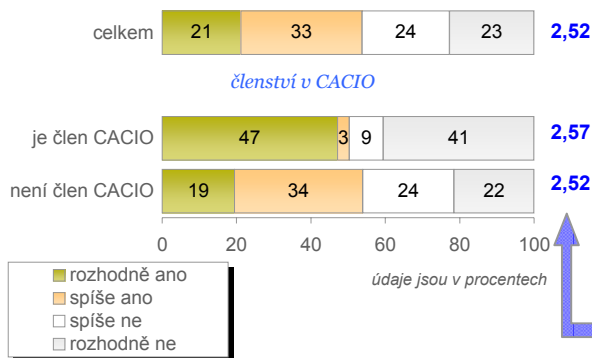
Základ: celý soubor

Situace, ve kterých pomůže doménový název s diakritickými znaky

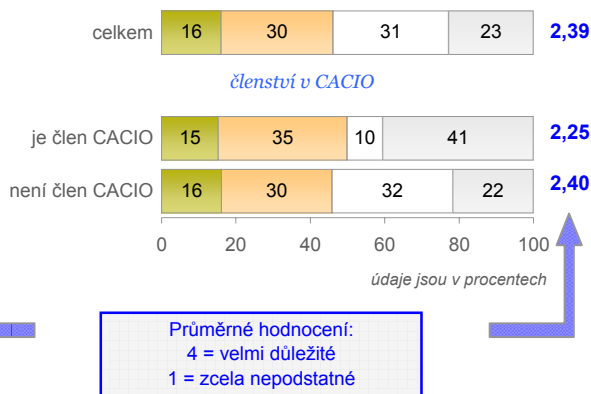


Základ: celý soubor

**Situace, ve kterých pomůže doménový název s diakritickými znaky
snadné zadávání klíčových slov**

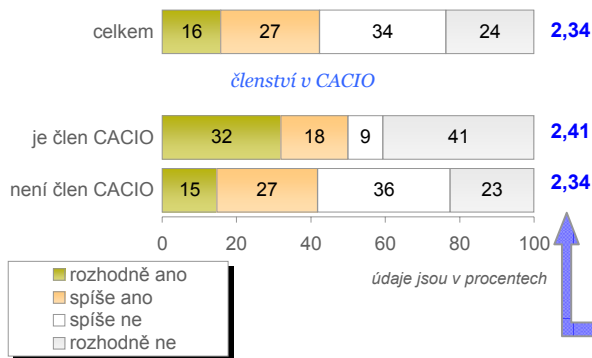


výstižné názvy WWW stránek

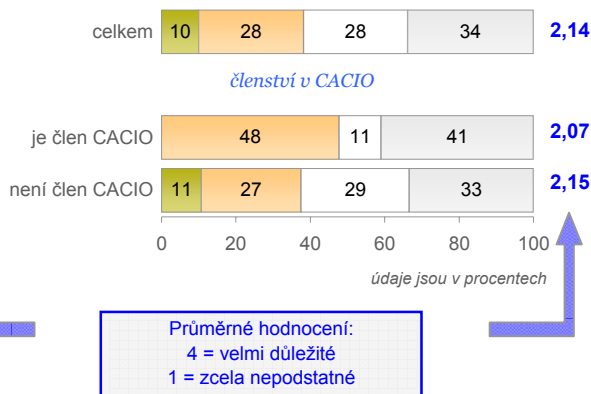


Základ: celý soubor

intuitivní adresa WWW stránek



jednoduché zadání požadované adresy



Základ: celý soubor

**Důležitost vybraných faktorů při používání Internetu ×
Pomoc doménových názvů s diakritickými znaky**

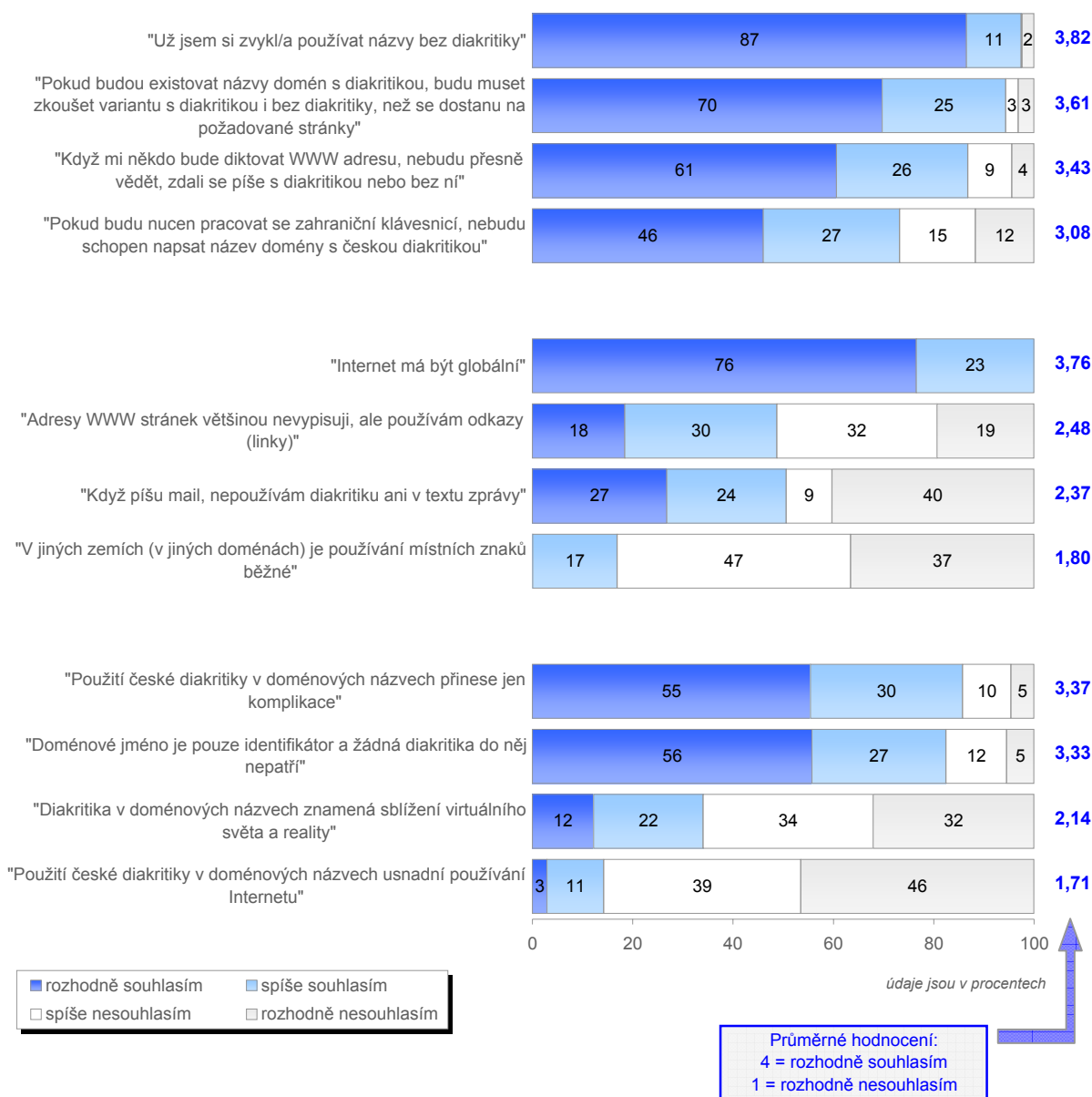
intuitivní adresa WWW stránek			
		Schopnost pomoci	
		ano	ne
Důležitost	ano	41%	54%
	ne	1%	4%

snadné zadávání klíčových slov			
		Schopnost pomoci	
		ano	ne
Důležitost	ano	52%	43%
	ne	2%	3%

jednoduché zadání požadované adresy			
		Schopnost pomoci	
		ano	ne
Důležitost	ano	31%	54%
	ne	7%	8%

výstižné názvy WWW stránek			
		Schopnost pomoci	
		ano	ne
Důležitost	ano	40%	43%
	ne	6%	11%

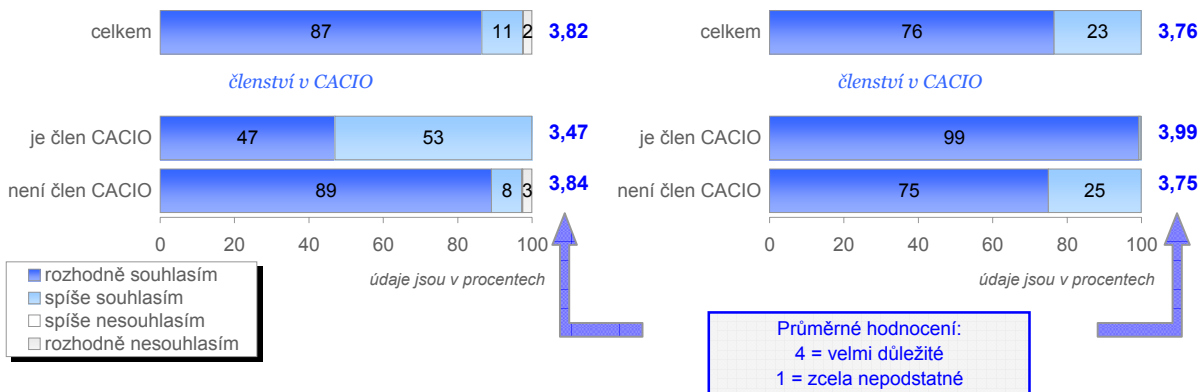
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

"Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky"

"Internet má být globální"

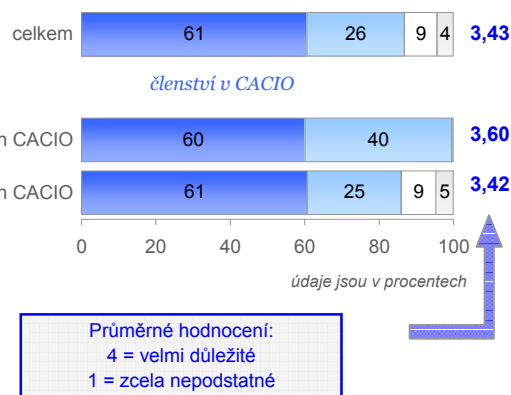
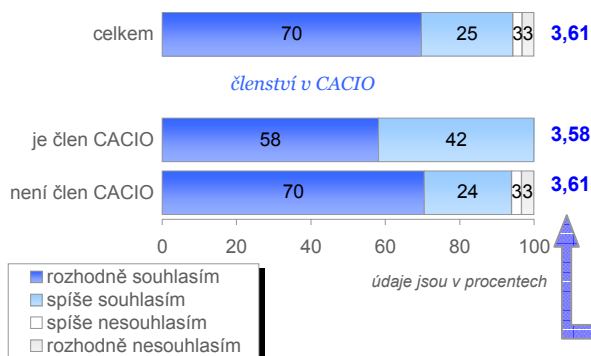


Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

"Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky"

"Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní"

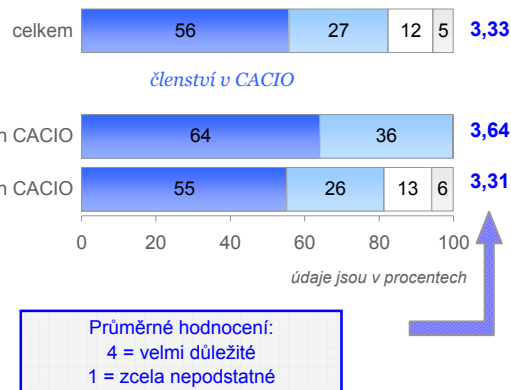
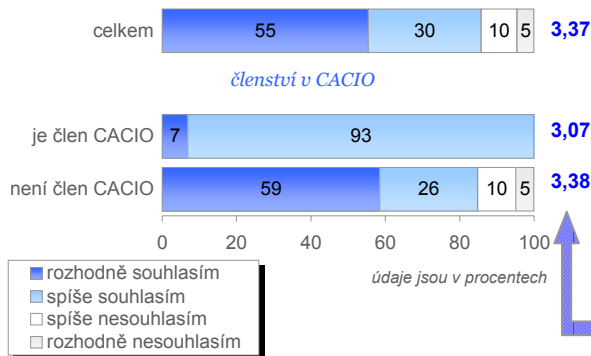


Průměrné hodnocení:
4 = velmi důležité
1 = zcela nepodstatné

Základ: celý soubor

"Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace"

"Doménové jméno je pouze identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří"

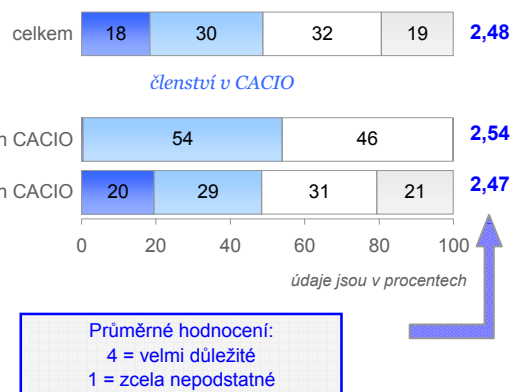
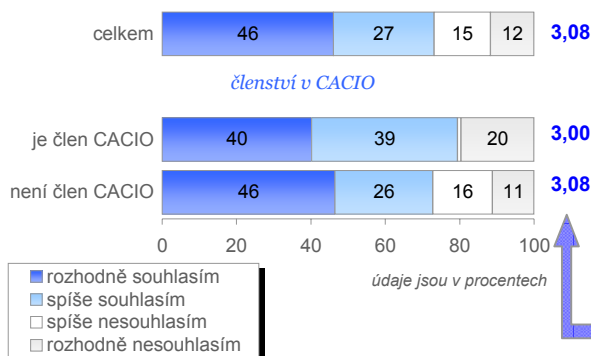


Průměrné hodnocení:
4 = velmi důležité
1 = zcela nepodstatné

Základ: celý soubor

"Pokud budu nucen pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen napsat název domény s českou diakritikou"

"Adresy WWW stránek většinou nevyepisují, ale používám odkazy (linky)"



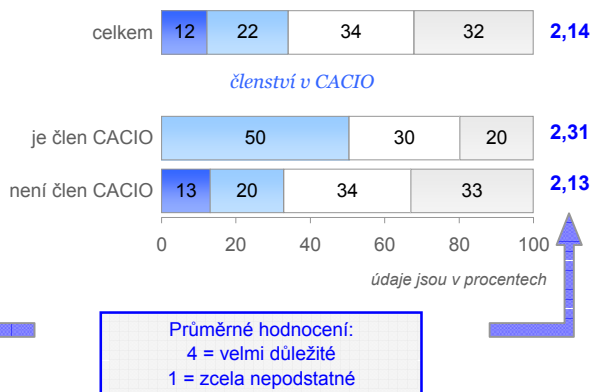
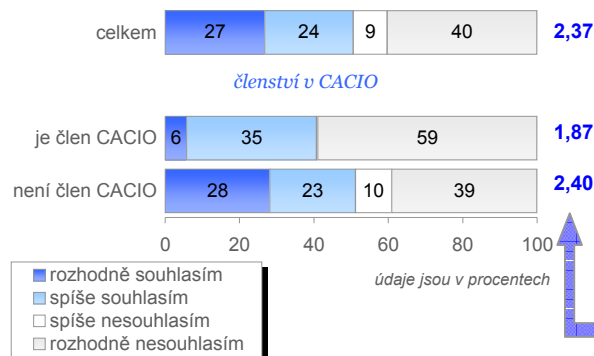
Průměrné hodnocení:
4 = velmi důležité
1 = zcela nepodstatné

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

"Když píšu mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy"

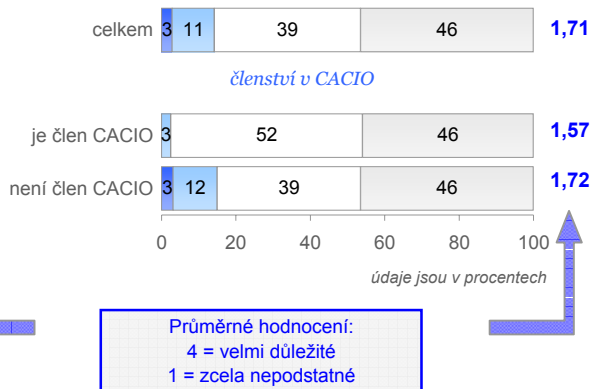
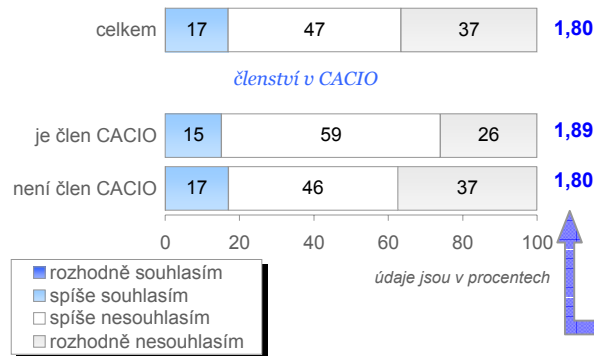
"Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality"



Základ: celý soubor

"V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné"

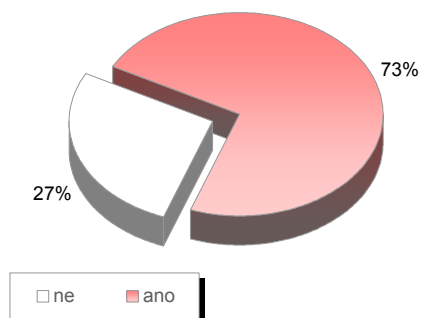
"Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu"



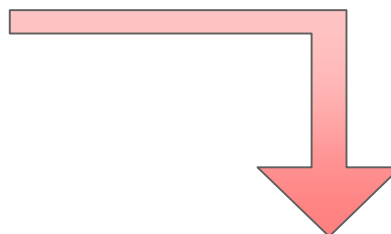
Základ: celý soubor

2.2. RESPONDENT JAKO ZÁSTUPCE ORGANIZACE

Sledování návštěvnosti firemních WWW stránek



Základ: celý soubor



celkem	27	73
--------	----	----

počet zaměstnanců

1 - 19 zaměstnanců	30	70
20 - 99 zaměstnanců	26	74
100 - 249 zaměstnanců	29	71
250 - 999 zaměstnanců	31	69
1 000 zaměstnanců a více	15	85

odvětví

Instituce finančního sektoru	17	83
Průmyslové podniky	41	59
Utility, telekomunikace	18	82
Veřejná správa, školství, zdravotnictví	33	67
Ostatní organizace	27	73

počet poboček

žádné pobočky	33	67
2 - 4 pobočky	24	76
5 - 9 poboček	26	74
10 a více poboček	21	79

členství v CACIO

je člen CACIO	23	77
není člen CACIO	26	74

diakritická znaménka v názvu organizace

ano	25	75
ne	27	73

typ vlastnictví organizace

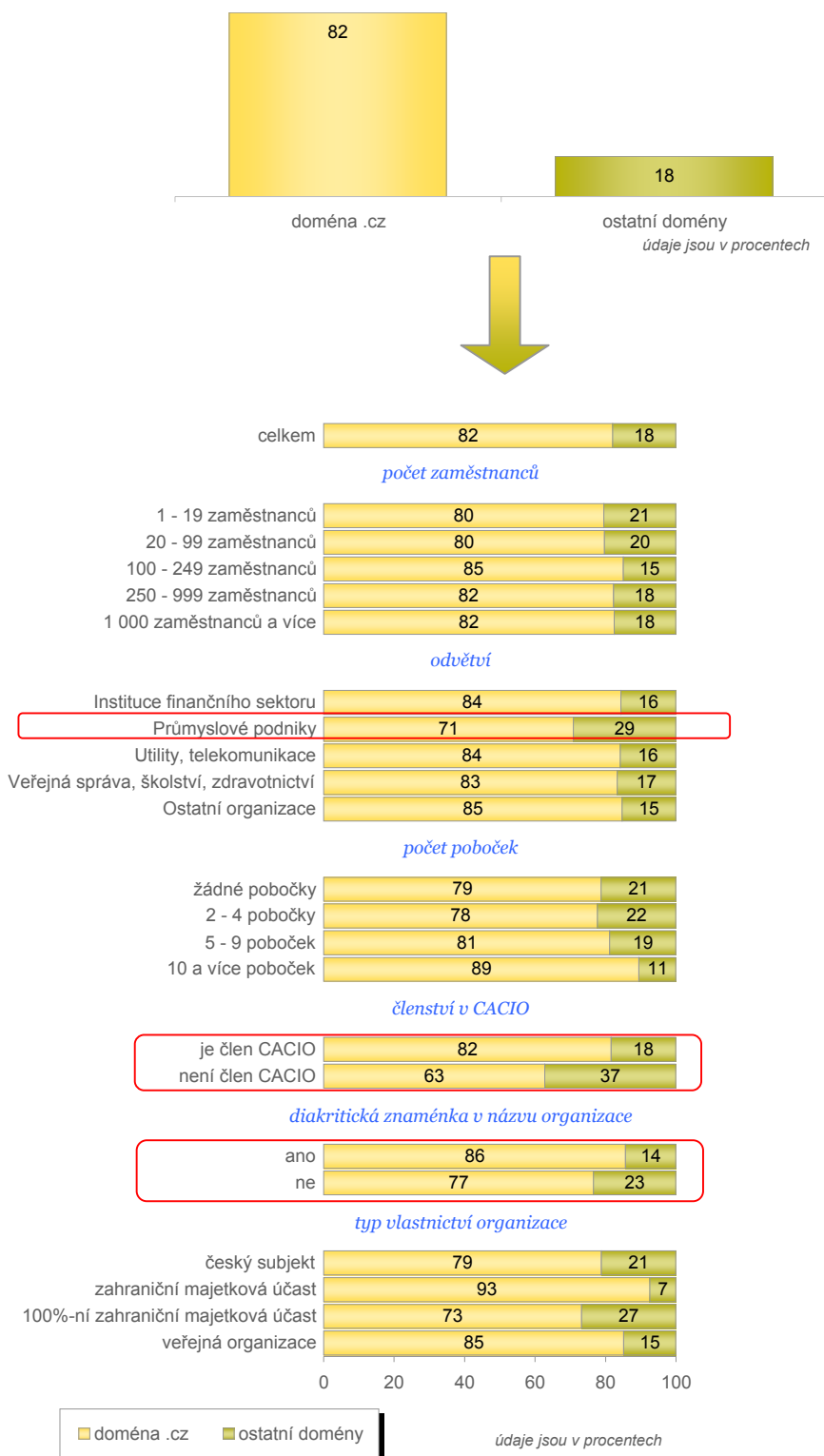
český subjekt	27	73
zahraniční majetková účast	11	89
100%-ní zahraniční majetková účast	30	70
veřejná organizace	41	59

údaje jsou v procentech

ne ano

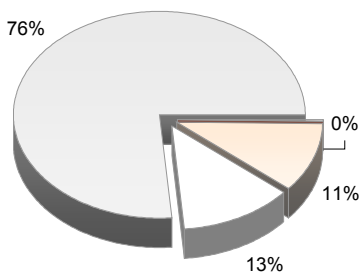
Základ: celý soubor

Procentuální zastoupení návštěvnosti z domény .cz a z ostatních domén



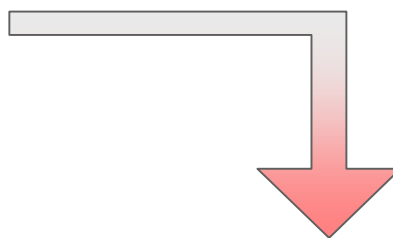
Základ: organizace, u kterých zjišťují návštěvnost stránek (73%)

Zájem o zavedení firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaky



rozhodně ano spíše ano
spíše ne rozhodně ne

Průměrné hodnocení = 1,35
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne



celkem 11 13 76 1,35

počet zaměstnanců

1 - 19 zaměstnanců	14	13	73	1,41	
20 - 99 zaměstnanců	8	11	81	1,28	
100 - 249 zaměstnanců	4	6	35	55	1,58
250 - 999 zaměstnanců		44	11	45	2,01
1 000 zaměstnanců a více	8	23	68	1,41	

odvětví

Instituce finančního sektoru	4	20	76	1,29	
Průmyslové podniky	10	26	64	1,46	
Utility, telekomunikace	5		95	1,05	
Veřejná správa, školství, zdravotnictví	2	20	32	47	1,76
Ostatní organizace	25	9	65	1,60	

počet poboček

žádné pobočky	12	15	74	1,38
2 - 4 pobočky	11	8	80	1,32
5 - 9 poboček	10	11	80	1,30
10 a více poboček	2	6	91	1,12

členství v CACIO

je člen CACIO			99	1,01
není člen CACIO	12	13	75	1,37

diakritická znaménka v názvu organizace

ano	12	13	75	1,37
ne	10	13	77	1,33

typ vlastnictví organizace

český subjekt	9	10	81	1,28	
zahraniční majetková účast	20	28	52	1,69	
100%-ní zahraniční majetková účast	10		88	1,22	
veřejná organizace	2	23	41	34	1,94

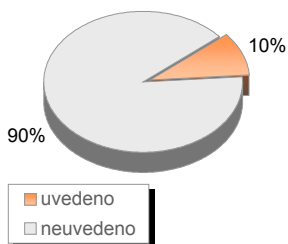
rozhodně ano spíše ano
spíše ne rozhodně ne

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

Výhody pro organizaci vyplývající z používání domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)



První na mysli



Všechny uvedené

	procenta
pro Čechy lepší - správná čeština	32
zviditelnění na Internetu	20
zjednodušení interních kontaktů v ČR	15
skutečný název firmy	10
lepší srozumitelnost, čitelnost	6,6
zvýšení návštěvnosti stránek	5,7
uživatelská vstřícnost	5,6
jednodušší vyhledávání	9
začátečnickům to usnadní práci	2,7
lepší orientace	2,2
je to přirozené	<1
nezaměnitelnost	<1
více možností, lepší rozlišení	<1

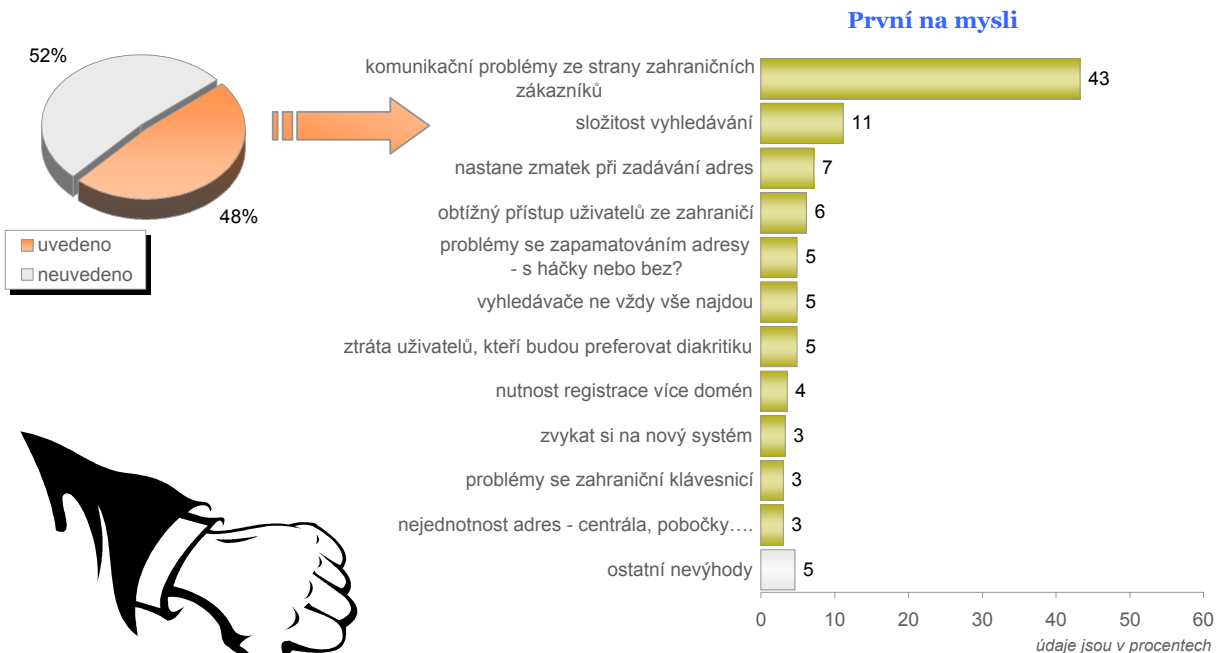
údaje jsou řazeny podle relativních četností

- - nejčastěji opakovaná odpověď
- - často opakovaná odpověď
- - ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 39
počet respondentů = 32

Základ: celý soubor

Nevýhody pro organizaci vyplývající z používání domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)



Všechny uvedené

	procenta
komunikační problémy ze strany zahraničních zákazníků	47
složitost vyhledávání	27
nastane zmatek při zadávání adres	11
nutnost zkoušet více variant názvů	10
obtížný přístup uživatelů ze zahraničí	10
problémy se zahraniční klávesnicí	8
nejednoznačnost názvu, možnost záměny	5,5
problémy se zapamatováním adresy - s háčky nebo bez?	4,9
více znakových sad	4,9
vyhledávače ne vždy vše najdou	4,9
ztráta uživatelů, kteří budou preferovat diakritiku	4,9
nutnost registrace více domén	4,6
zvykat si na nový systém	3,5
nejednotnost adres - centrála, pobočky....	3
problémy technického rázu	2
další výdaje	1,1
problémy s kódováním češtiny	<1
díky diakritice by bylo spousta chyb	<1
problémy s vyhledávači	<1
je to nesmysl	<1
diakritika do globální sítě nepatří	<1
více práce s upravováním stránek	<1
administrativní problémy	<1
nové názvy, nové reklamy...., vše nové	<1
nutnost přesně zadávat název domény	<1
spekulace s doménami	<1
uživatelské problémy	<1

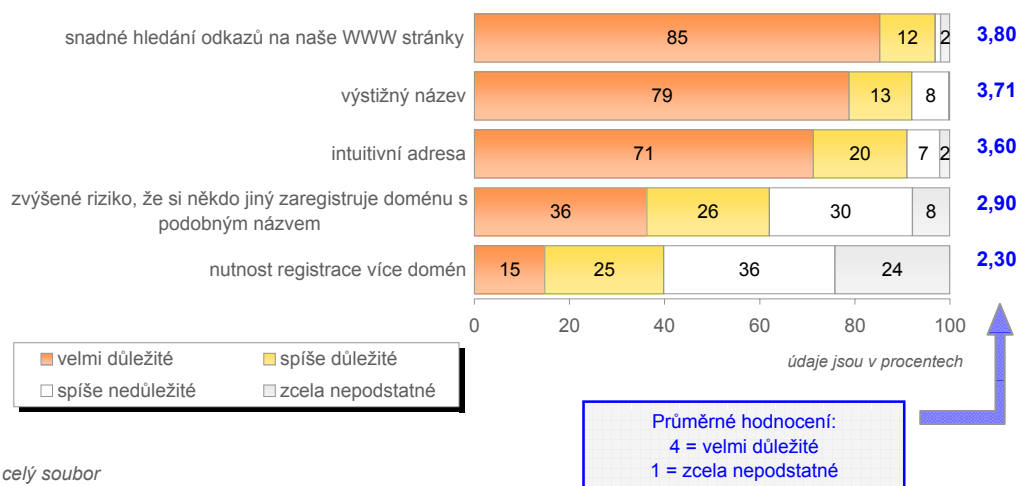
údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 211
počet respondentů = 150

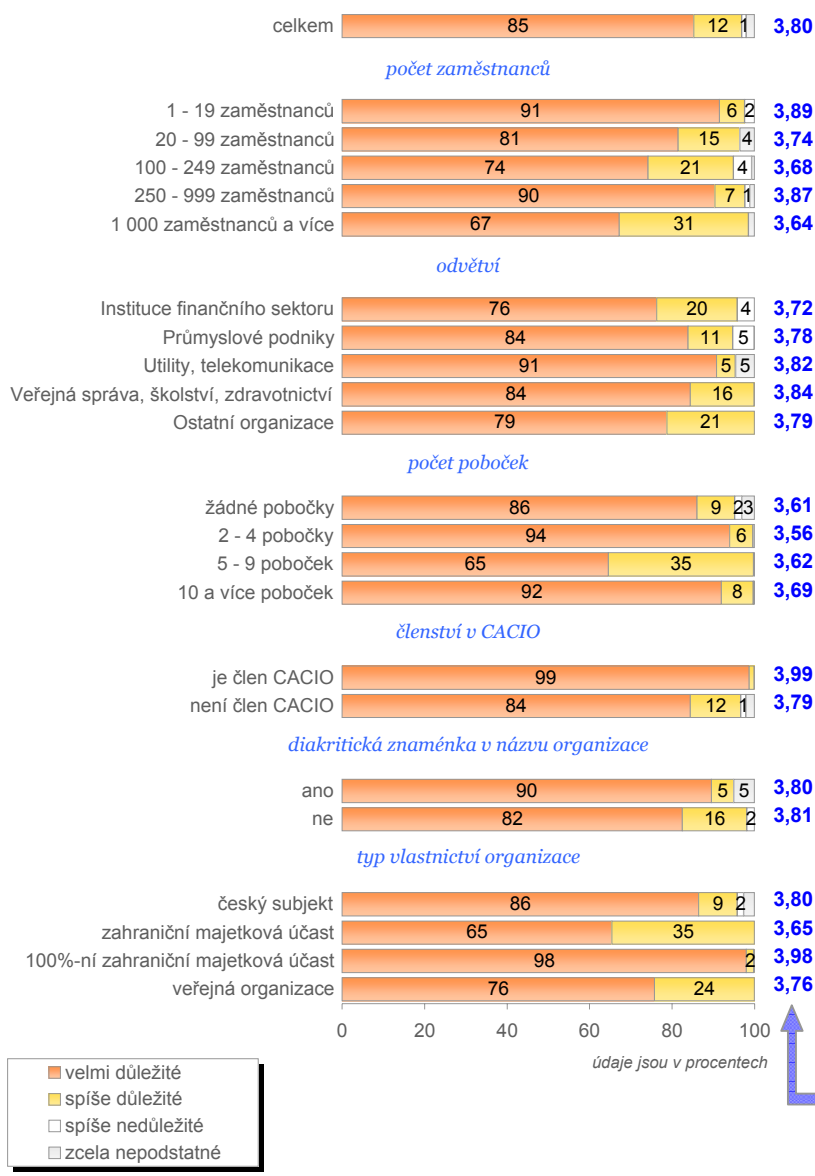
Základ: celý soubor

Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně z hlediska organizace



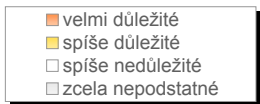
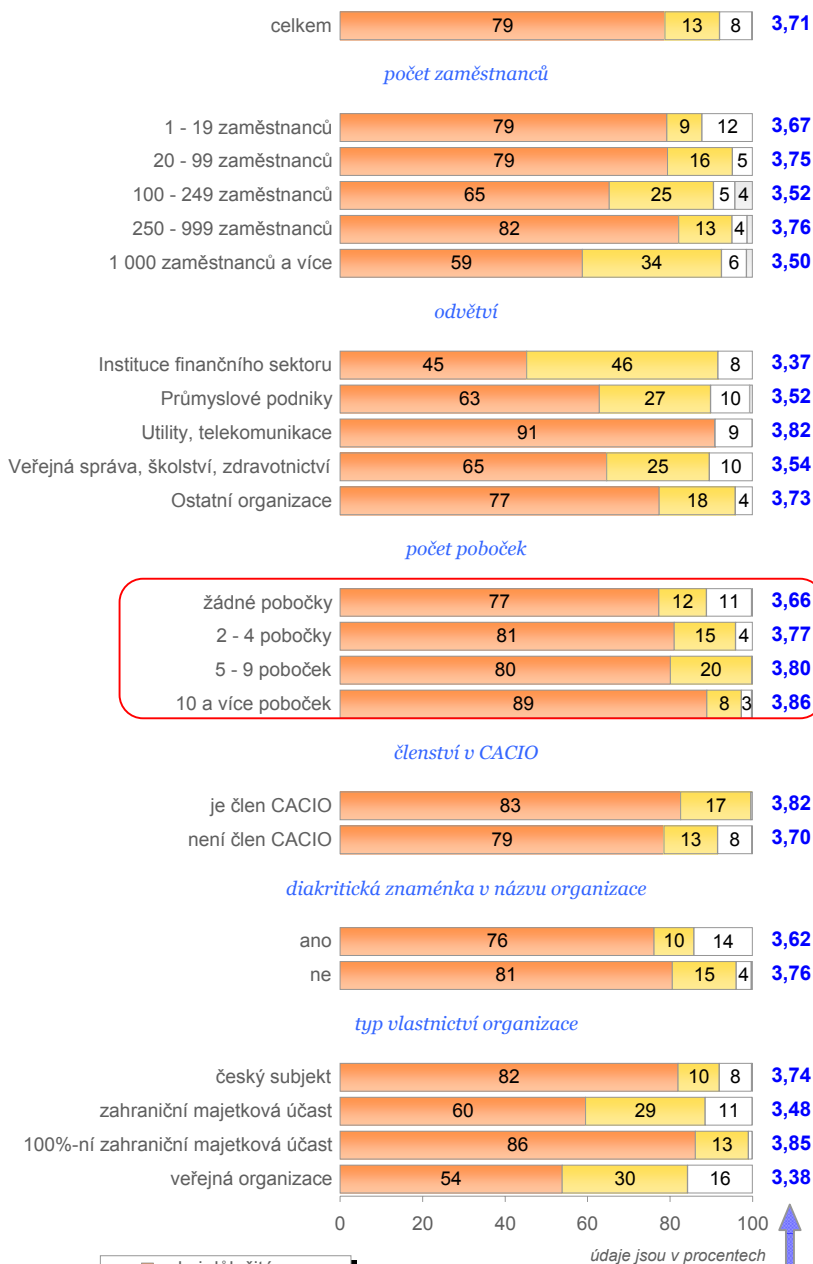
Základ: celý soubor

**Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně z hlediska organizace
snadné hledání odkazů na naše WWW stránky**



Základ: celý soubor

**Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně z hlediska organizace
výstižný název**

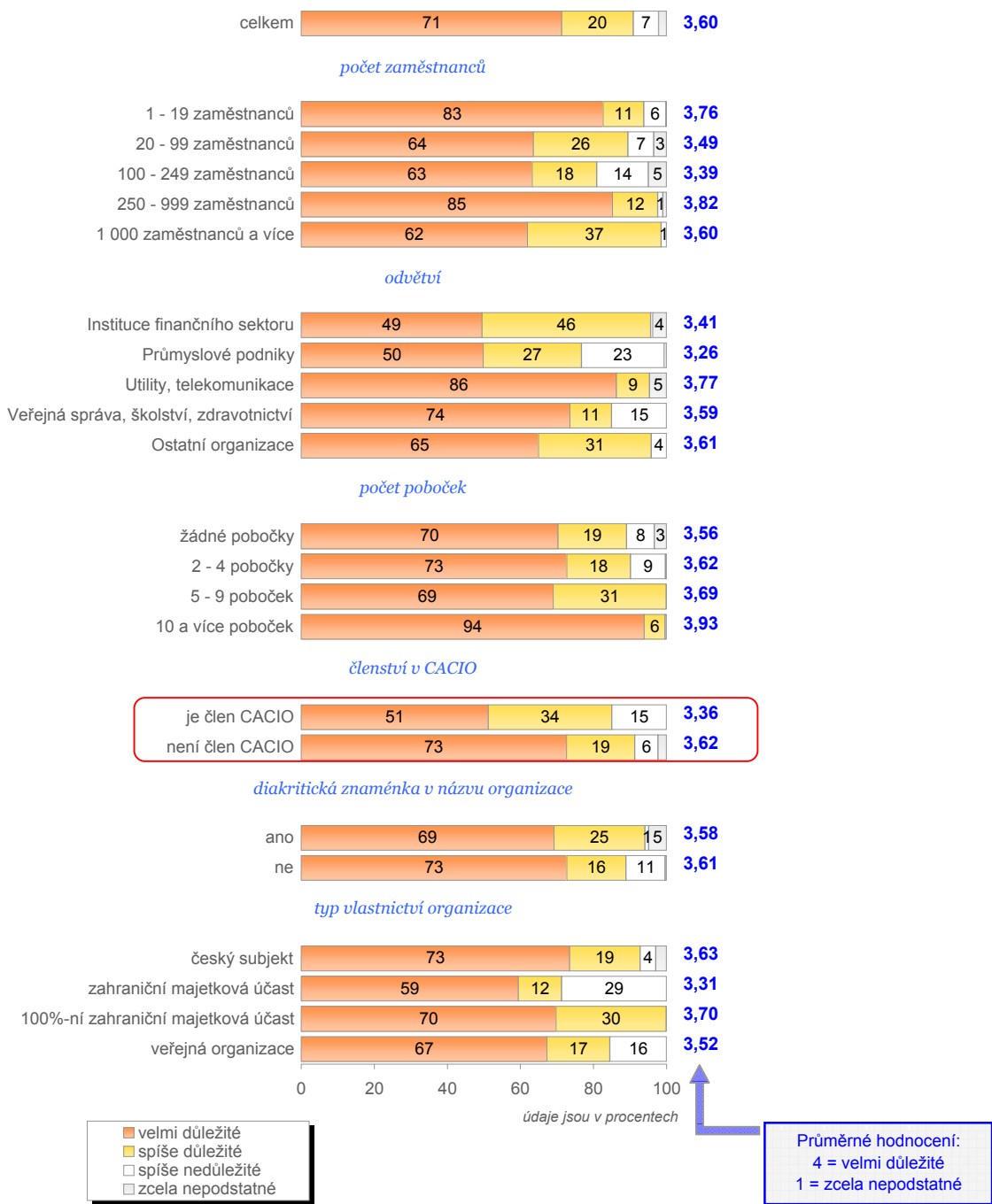


údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = velmi důležité
1 = zcela nepodstatné

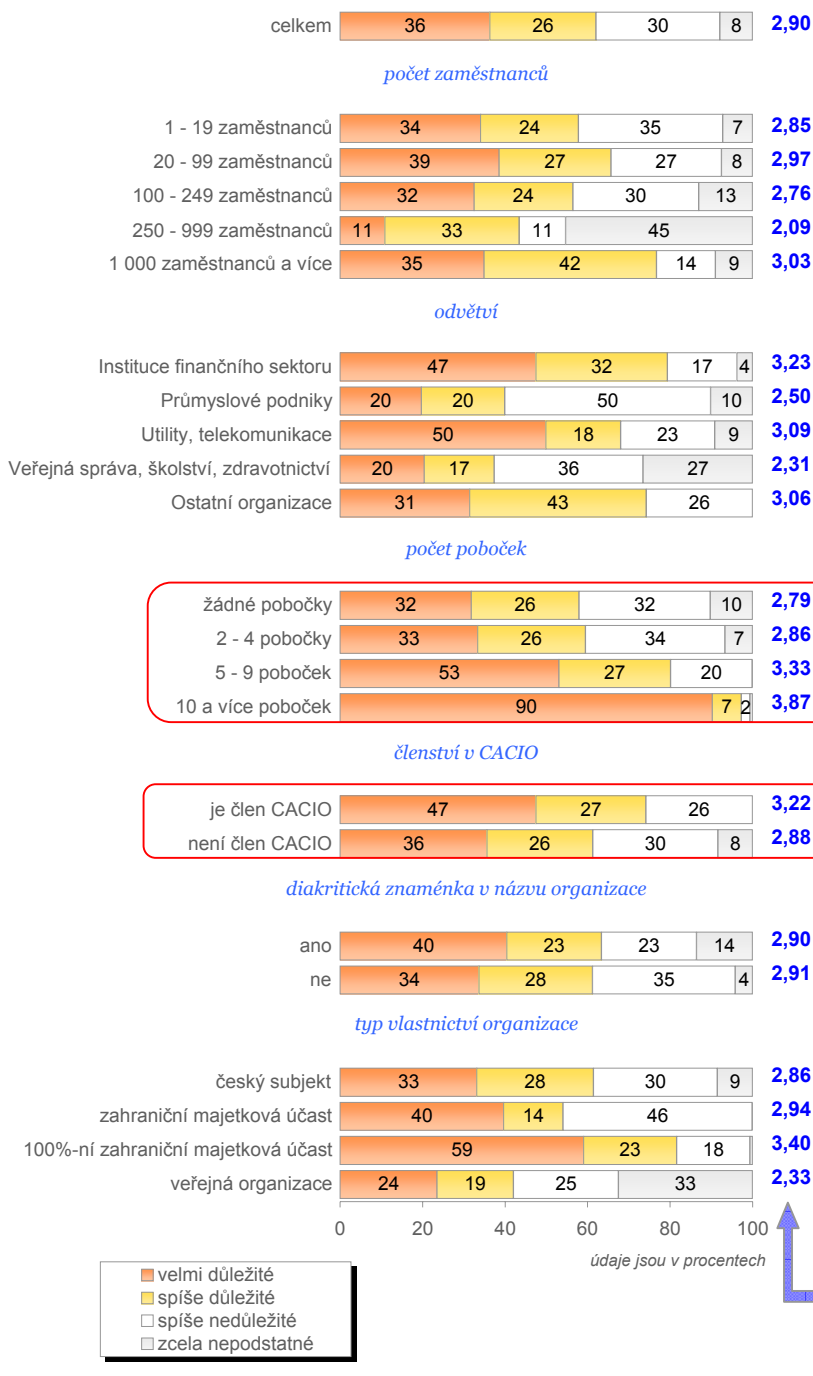
Základ: celý soubor

**Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně z hlediska organizace
intuitivní adresa**



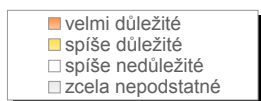
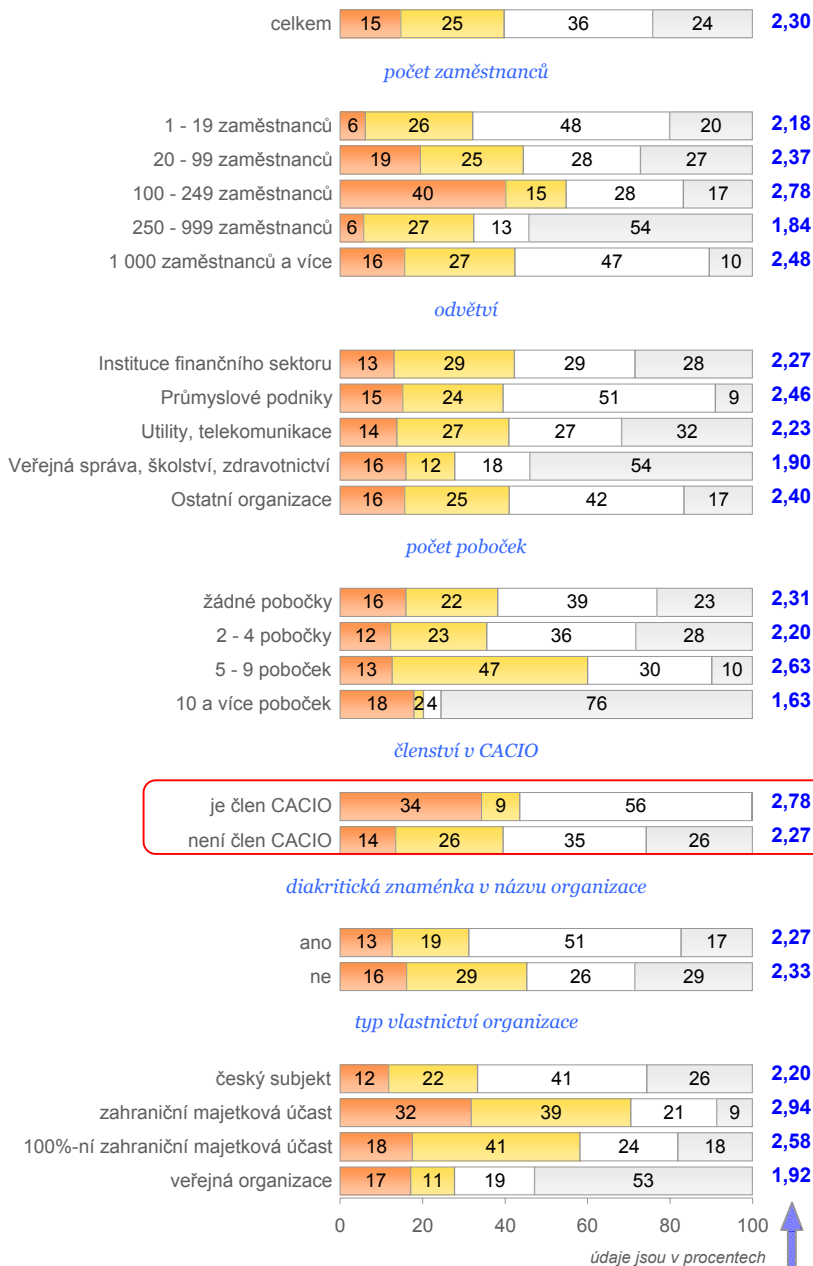
Základ: celý soubor

**Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně z hlediska organizace
zvýšené riziko, že si někdo jiný zaregistruje doménu s podobným názvem**



Základ: celý soubor

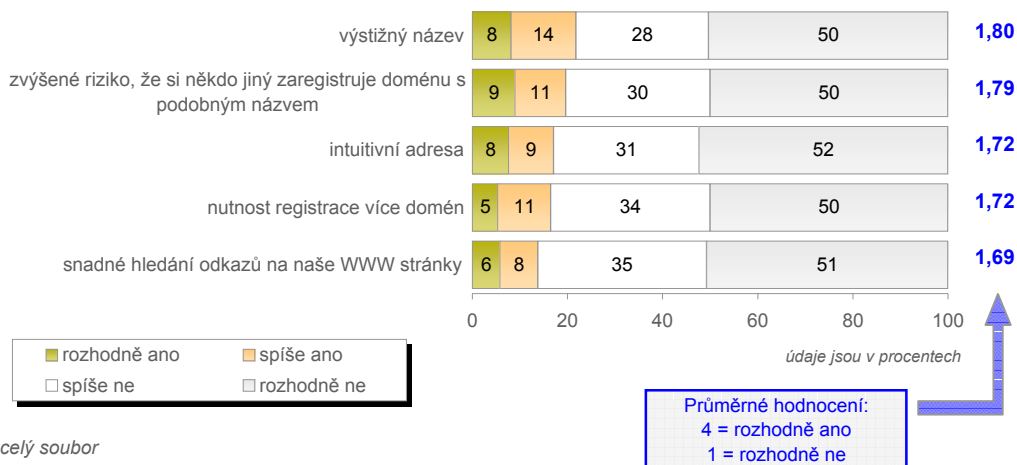
**Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně z hlediska organizace
nutnost registrace více domén**



Průměrné hodnocení:
4 = velmi důležité
1 = zcela nepodstatné

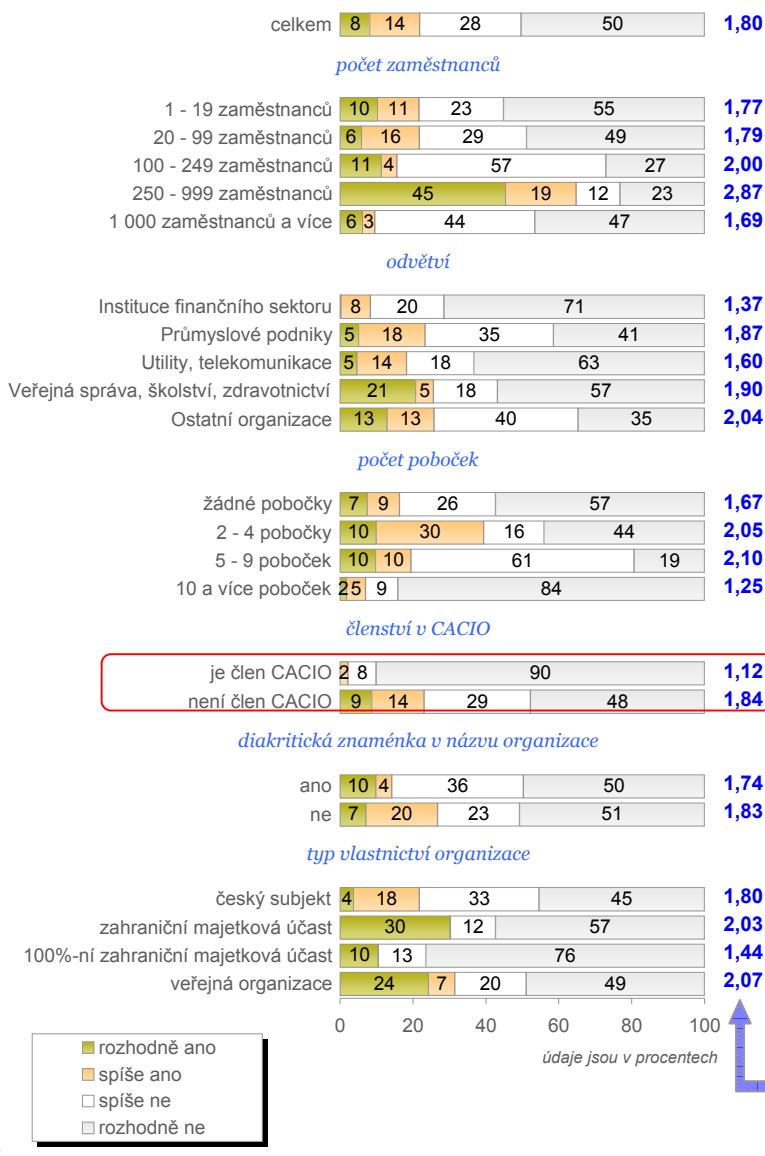
Základ: celý soubor

Míra přispění domény druhé úrovně organizace s českými diakritickými znaky ke zdokonalení vybraných vlastností



Základ: celý soubor

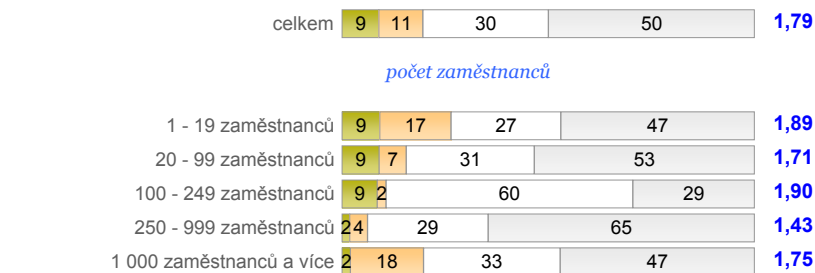
Míra přispění domény druhé úrovně organizace s českými diakritickými znaky ke zdokonalení vybraných vlastností
výstižný název



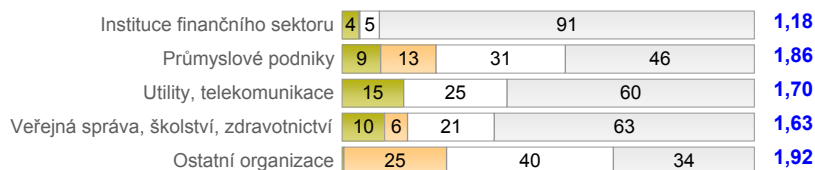
Základ: celý soubor

Míra přispění domény druhé úrovně organizace s českými diakritickými znaky ke zdokonalení vybraných vlastností

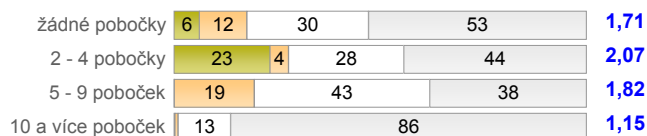
zvýšené riziko, že si někdo jiný zaregistruje doménu s podobným názvem



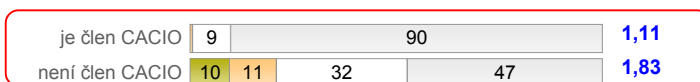
odvětví



počet poboček



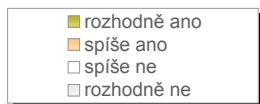
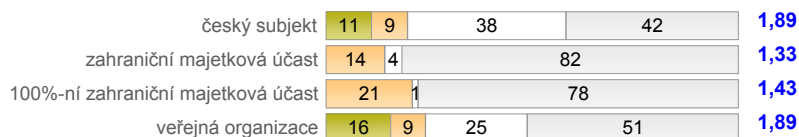
členství v CACIO



diakritická znaménka v názvu organizace



typ vlastnictví organizace

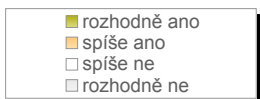
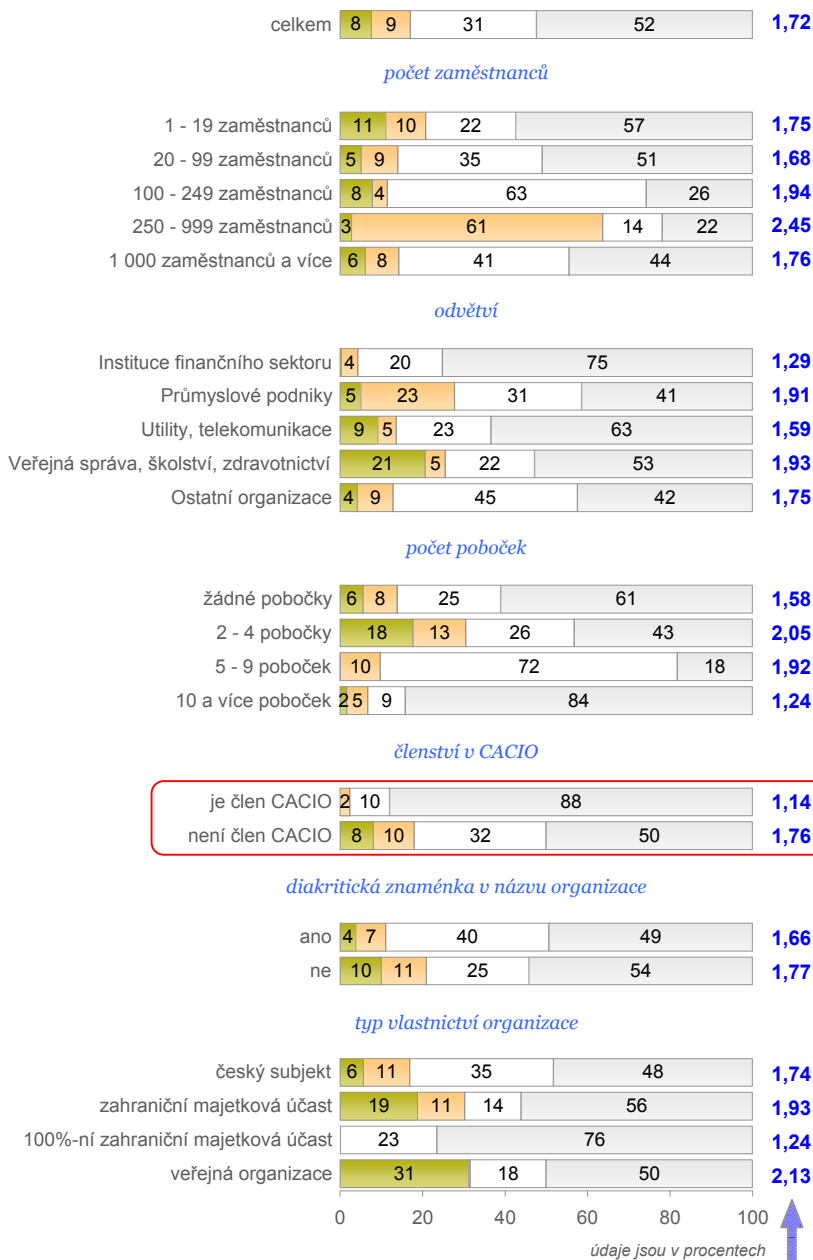


údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

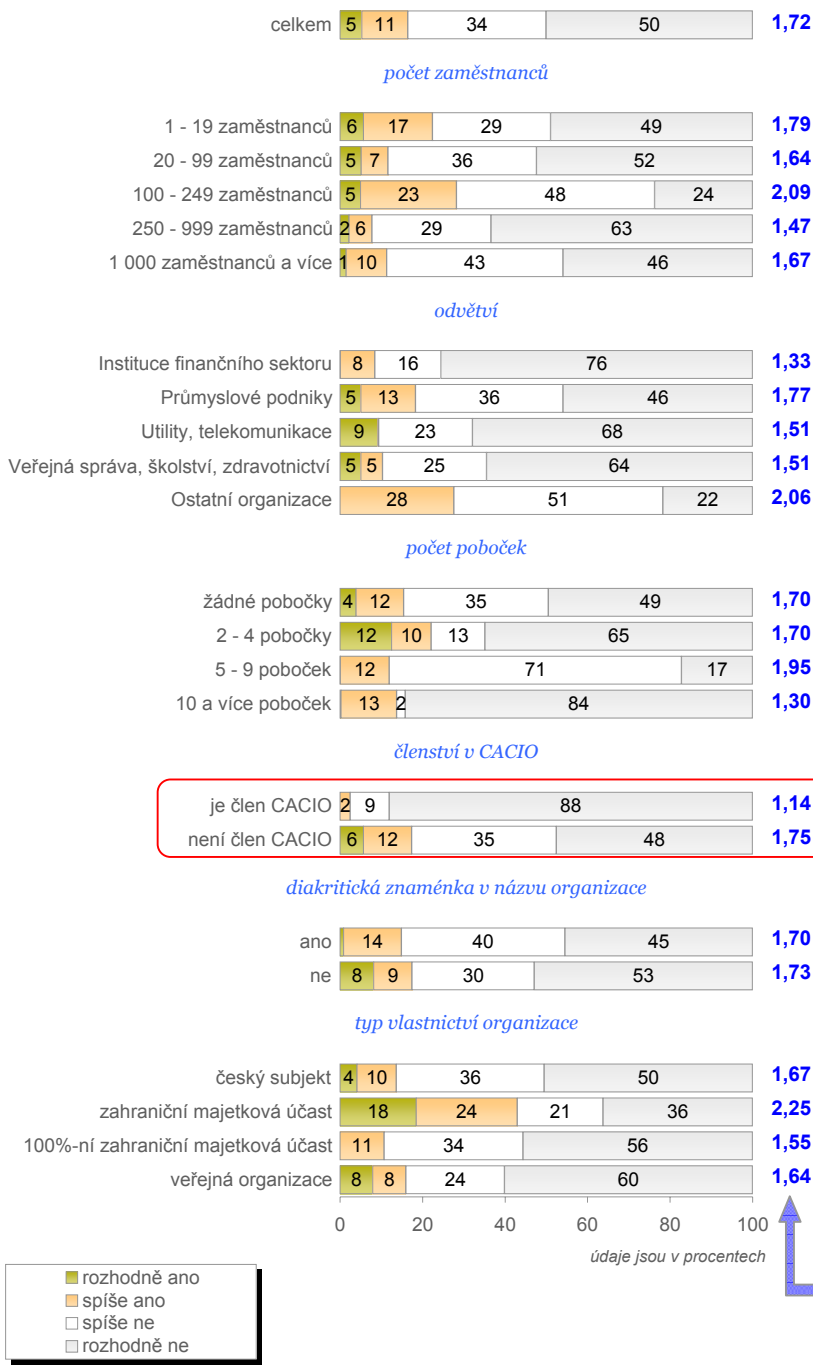
Míra přispění domény druhé úrovně organizace s českými diakritickými znaky ke zdokonalení vybraných vlastností
intuitivní adresa



Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

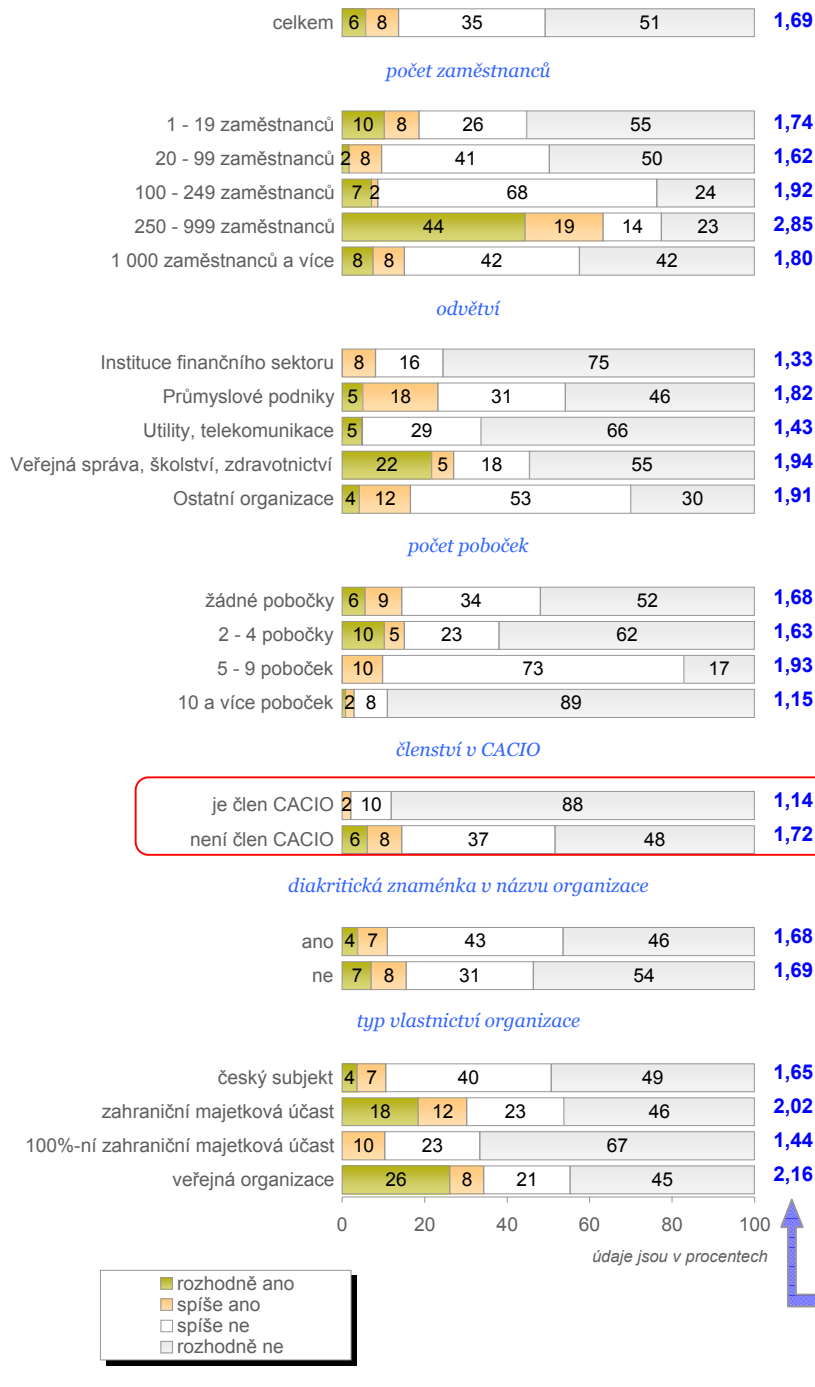
Základ: celý soubor

**Míra přispění domény druhé úrovně organizace s českými diakritickými znaky ke zdokonalení vybraných vlastností
nutnost registrace více domén**



Základ: celý soubor

Míra přispění domény druhé úrovně organizace s českými diakritickými znaky ke zdokonalení vybraných vlastností snadné hledání odkazů na naše WWW stránky



Základ: celý soubor

**Důležitost vybraných vlastností doménových názvů druhé úrovně ×
Míra přispění doménových názvů druhé úrovně s českými diakritickými znaky
ke zdokonalení vybraných vlastností**

snadné hledání odkazů na naše WWW stránky			
		Zdokonalení	
		ano	ne
Důležitost	ano	14%	83%
	ne	0%	3%

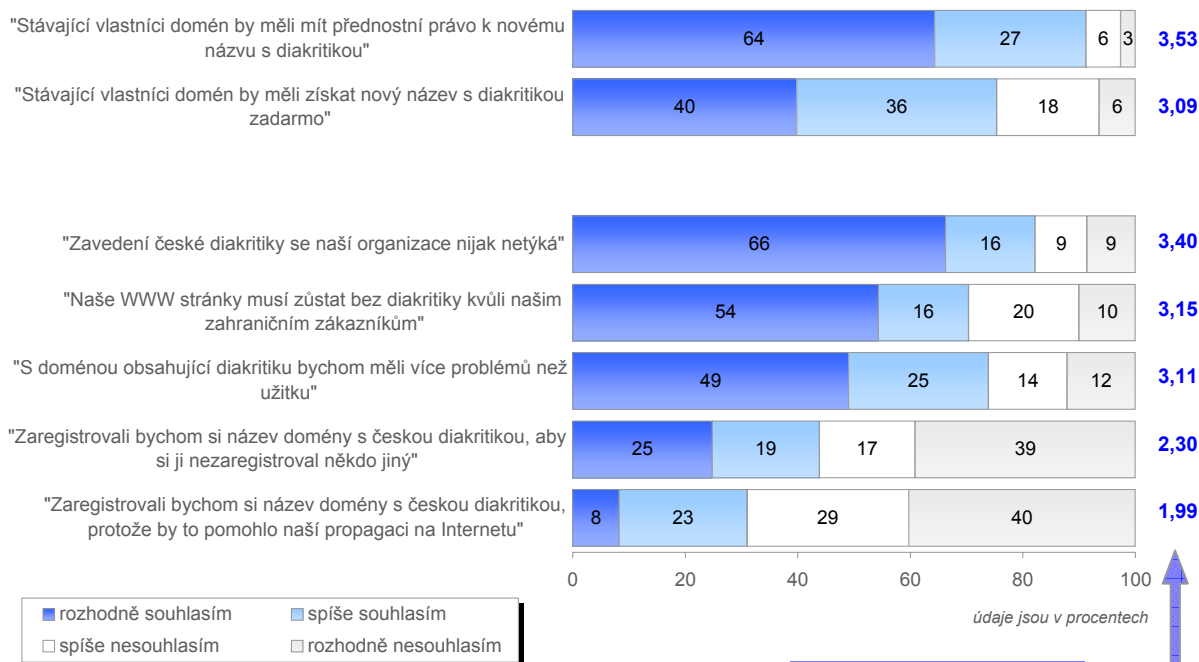
výstižný název			
		Zdokonalení	
		ano	ne
Důležitost	ano	22%	70%
	ne	0%	8%

intuitivní adresa			
		Zdokonalení	
		ano	ne
Důležitost	ano	16%	75%
	ne	1%	8%

zvýšené riziko, že si někdo jiný zaregistruje doménu s podobným názvem			
		Zdokonalení	
		ano	ne
Důležitost	ano	18%	43%
	ne	2%	37%

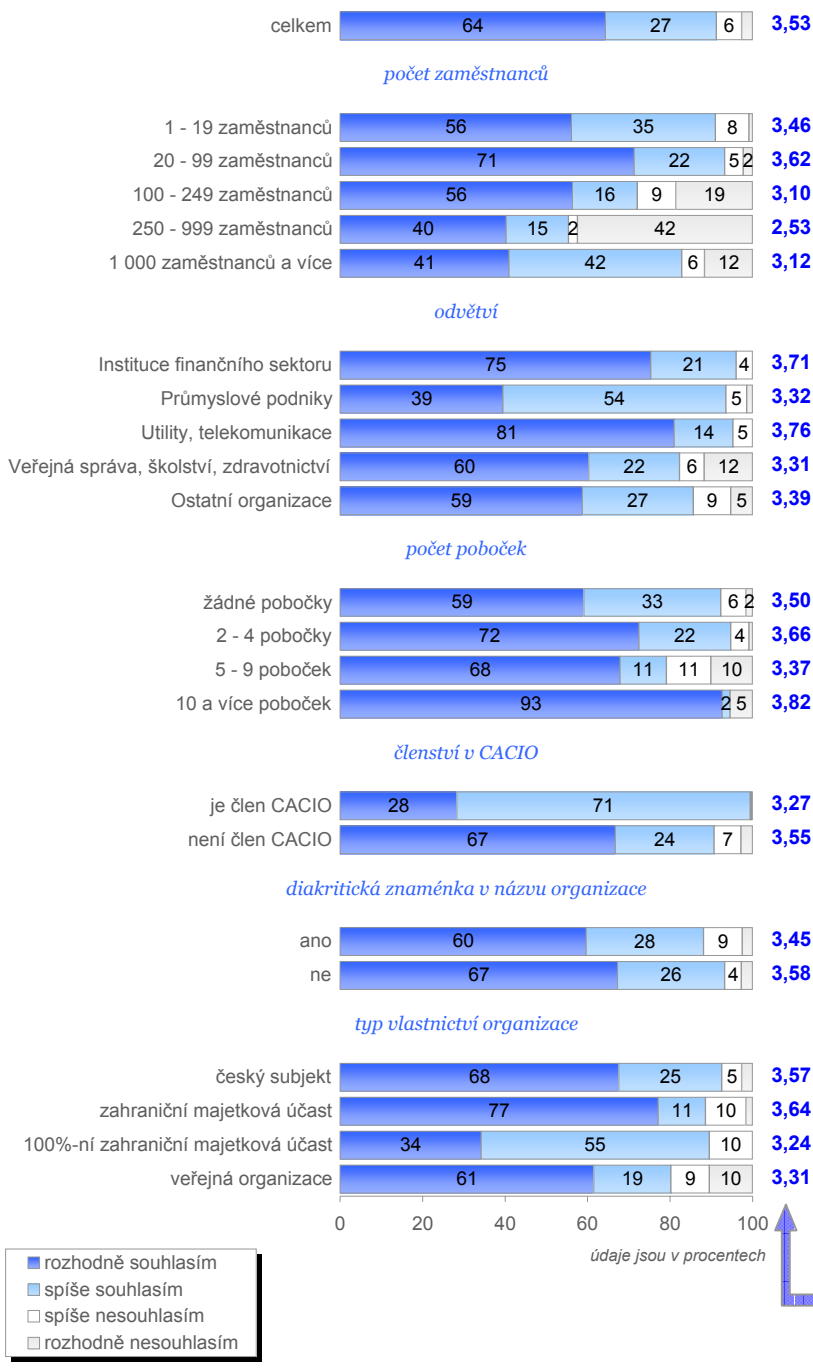
nutnost registrace více domén			
		Zdokonalení	
		ano	ne
Důležitost	ano	13%	27%
	ne	4%	56%

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



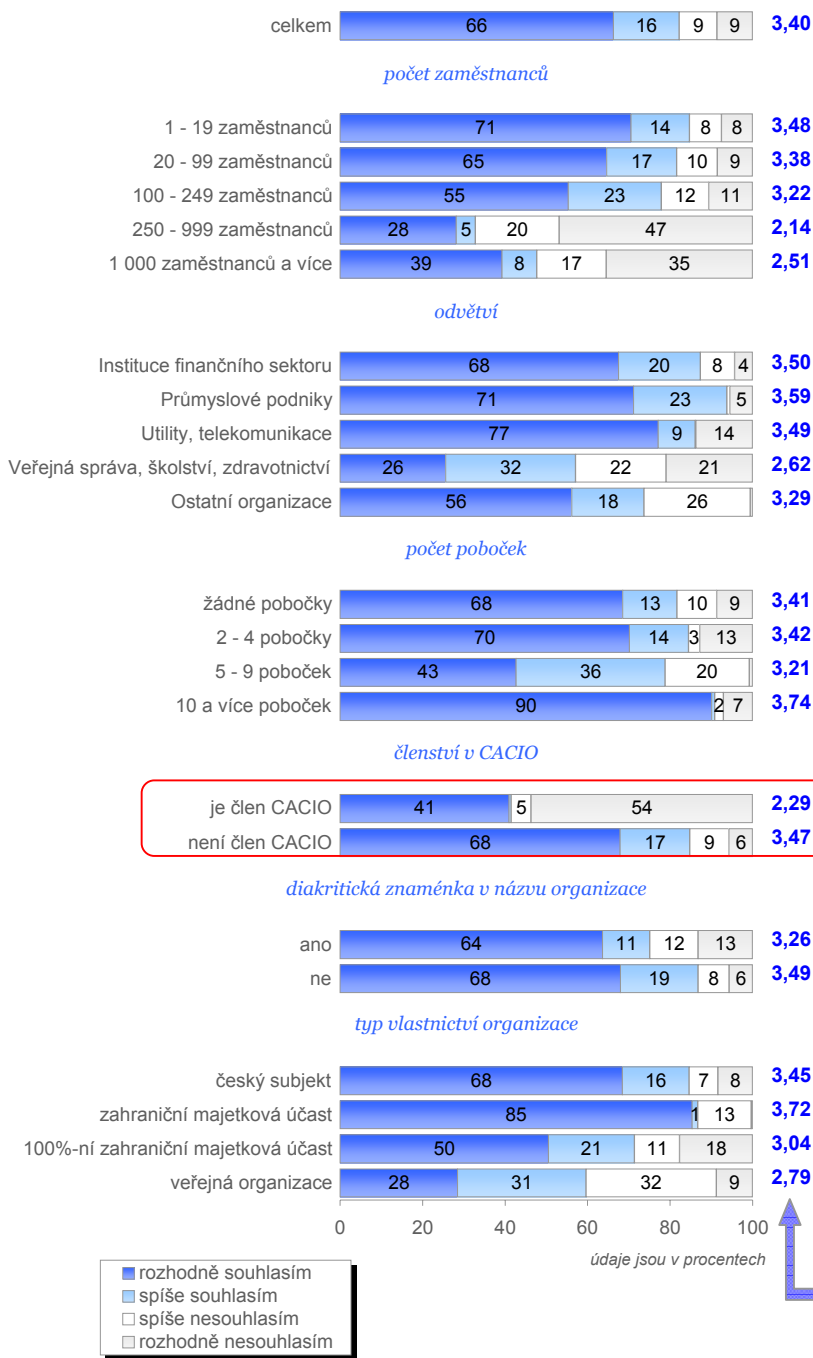
Základ: celý soubor

**Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
"Stávající vlastníci domén by měli mít přednostní právo k novému názvu s diakritikou"**



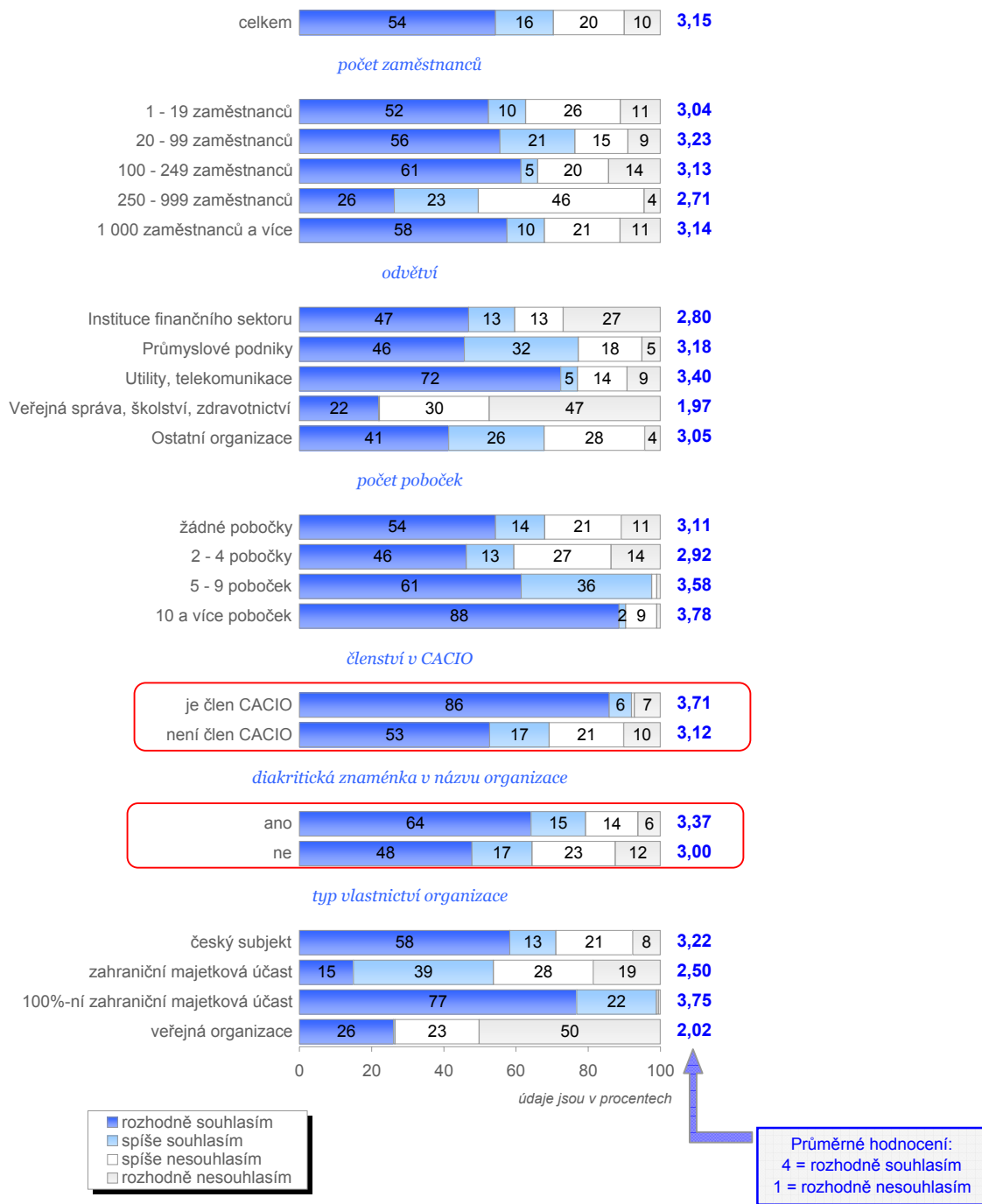
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
"Zavedení české diakritiky se naší organizace nijak netýká"



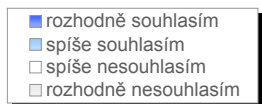
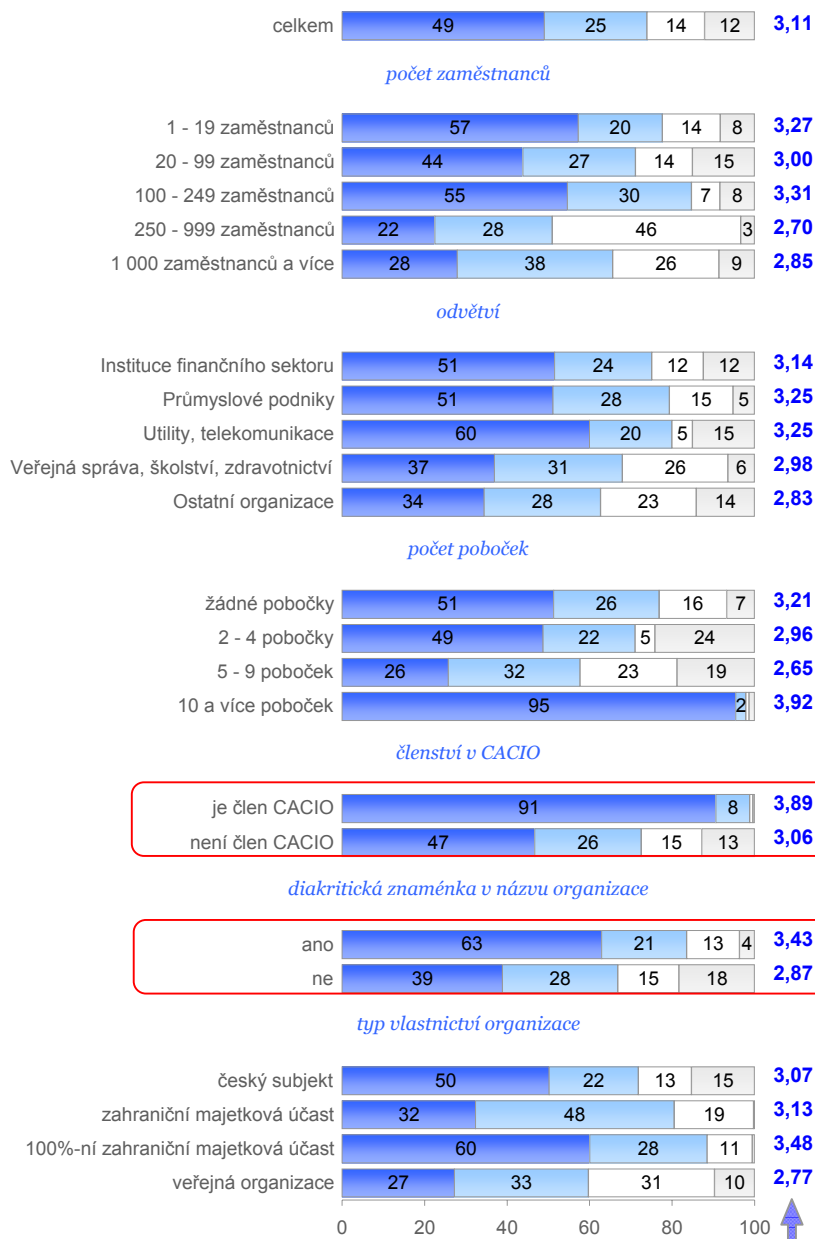
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
"Naše WWW stránky musí zůstat bez diakritiky kvůli našim zahraničním zákazníkům"



Základ: celý soubor

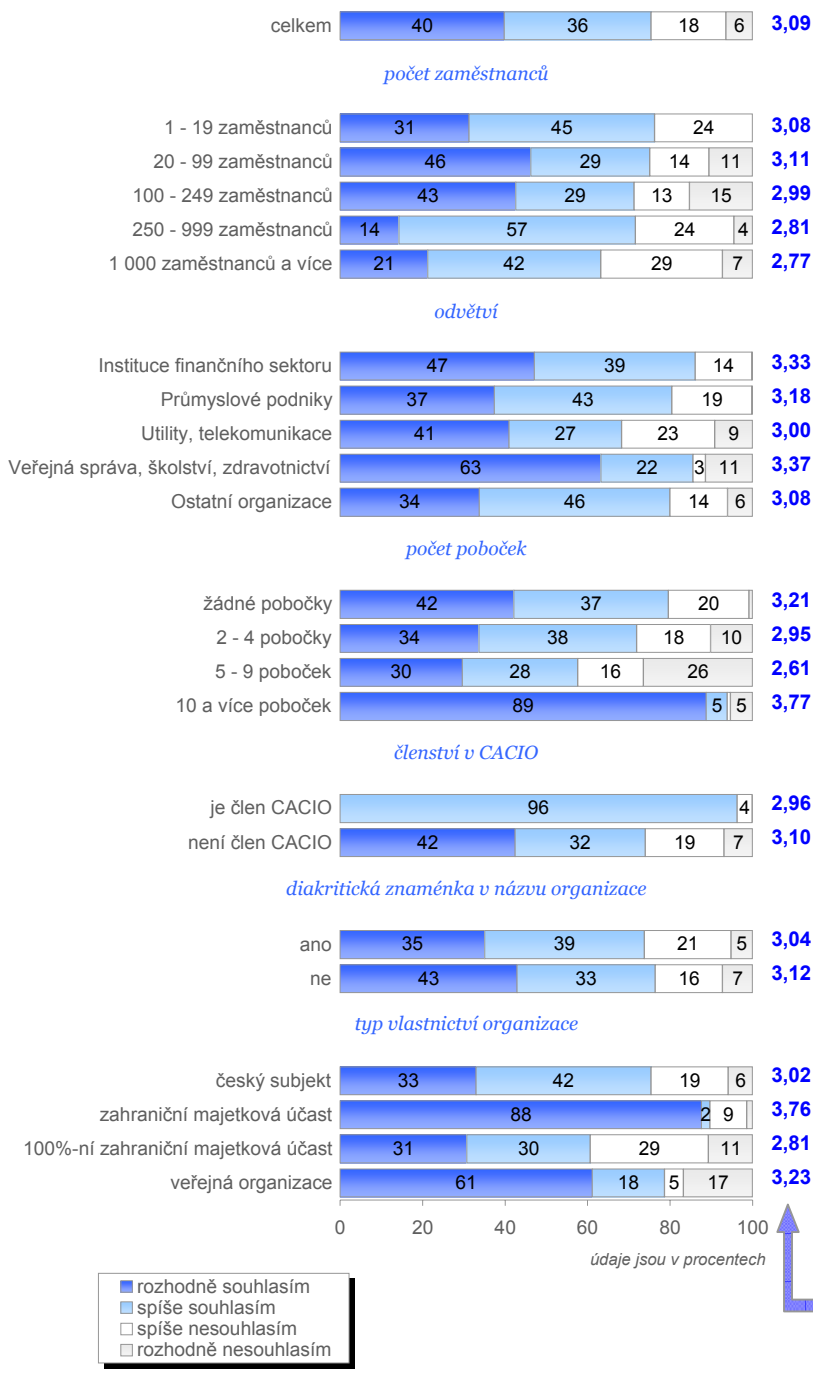
**Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
"S doménou obsahující diakritiku bychom měli více problémů než užitku"**



Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasím
1 = rozhodně nesouhlasím

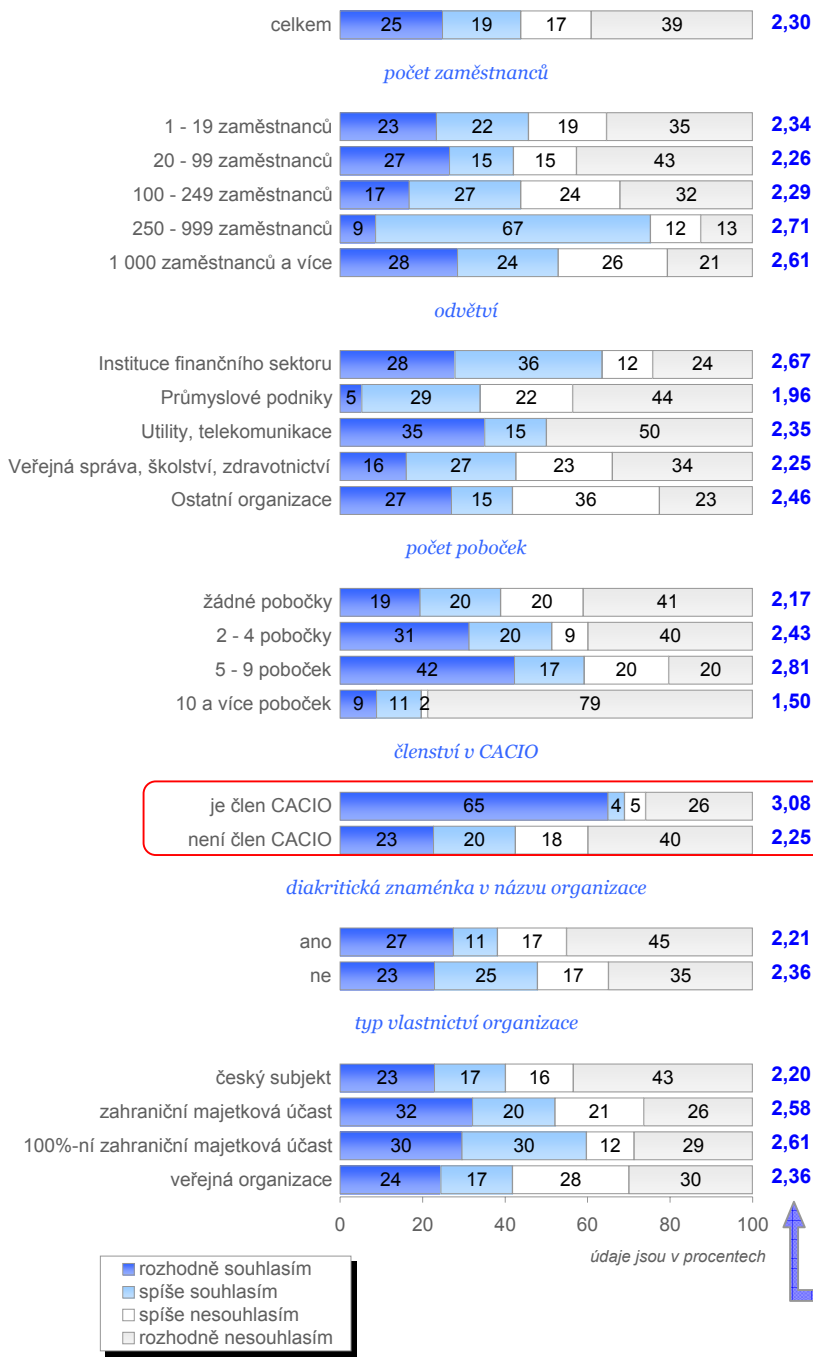
Základ: celý soubor

**Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
"Stávající vlastníci domén by měli získat nový název s diakritikou zadarmo"**



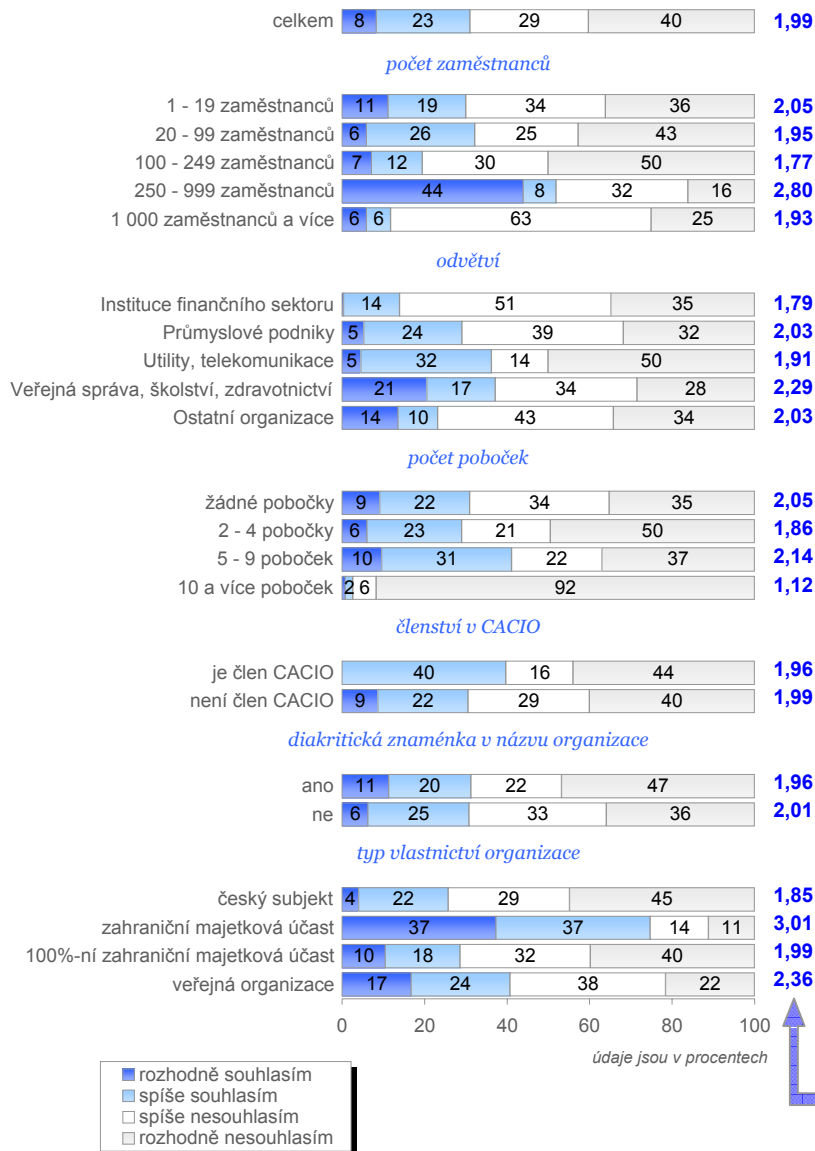
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
"Zaregistrovali bychom si název domény s českými diakritickými znaky, aby si ji nezaregistroval někdo jiný"



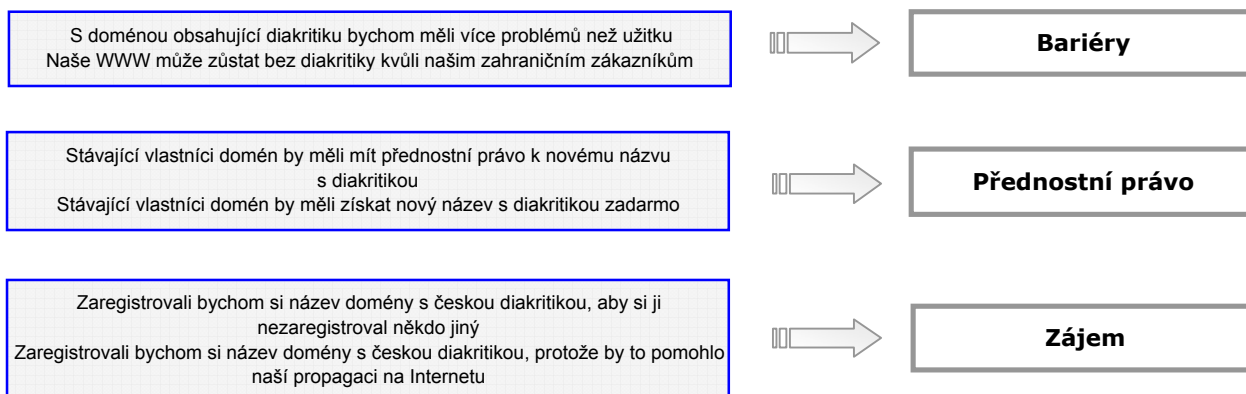
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
"Zaregistrovali bychom si název domény s českými diakritickými znaky, protože by to pomohlo naší propagaci na Internetu"

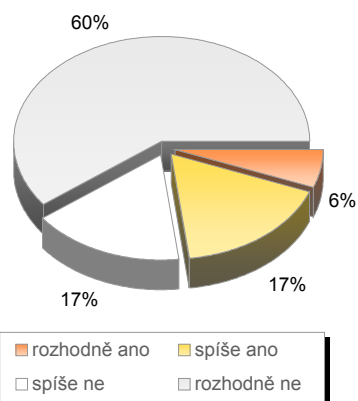


Základ: celý soubor

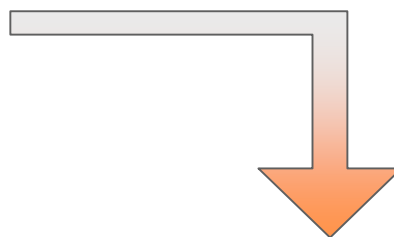
Typické skupiny výroků týkajících se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



Zájem o zaregistrování doménového jména organizace s diakritickými znaky



Průměrné hodnocení = 1,69
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne



celkem 6 17 17 60 1,69

počet zaměstnanců

1 - 19 zaměstnanců	7	19	11	62	1,70
20 - 99 zaměstnanců	5	15	20	60	1,65
100 - 249 zaměstnanců	6	19	28	47	1,83
250 - 999 zaměstnanců	5	65	3	27	2,47
1 000 zaměstnanců a více	13	32	15	40	2,19

odvětví

Instituce finančního sektoru	5	36	16	44	2,01
Průmyslové podniky	4	20	14	62	1,67
Utility, telekomunikace	5	9	14	72	1,46
Veřejná správa, školství, zdravotnictví	7	21	36	37	1,97
Ostatní organizace	8	26	18	48	1,95

počet poboček

žádné pobočky	18	16	65	1,55	
2 - 4 pobočky	23	11	15	51	2,06
5 - 9 poboček	26	27	47	1,79	
10 a více poboček	3	5	7	85	1,25

členství v CACIO

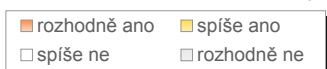
je člen CACIO	20	4	34	42	2,01
není člen CACIO	5	18	15	62	1,67

diakritická znaménka v názvu organizace

ano	4	22	21	52	1,78
ne	7	14	13	66	1,62

typ vlastnictví organizace

český subjekt	7	13	17	63	1,64
zahraniční majetková účast	41	58			1,84
100%-ní zahraniční majetková účast	23	19	57		1,67
veřejná organizace	10	24	38	27	2,17

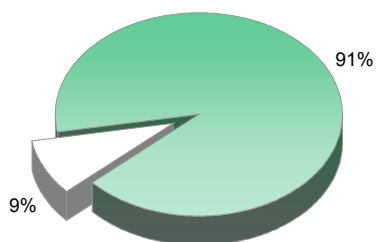


údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

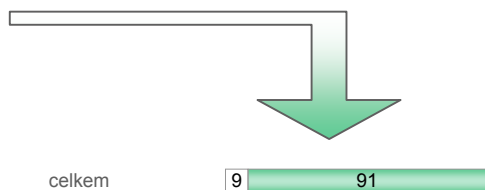
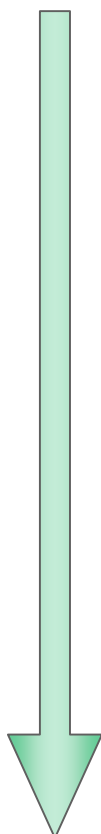
Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

Přednost stávajícího držitele doménového jména při registraci doménového jména s diakritickými znaky

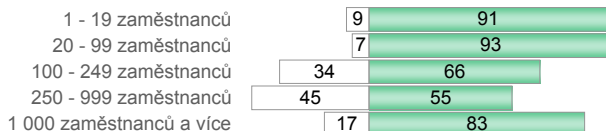


■ ano □ ne

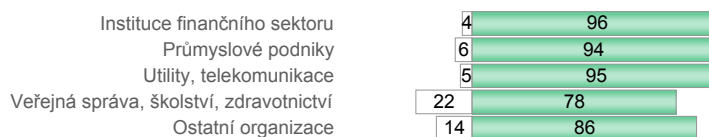
Základ: celý soubor



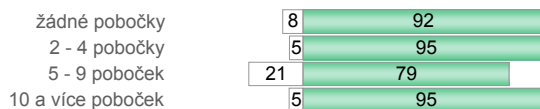
počet zaměstnanců



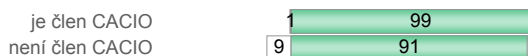
odvětví



počet poboček



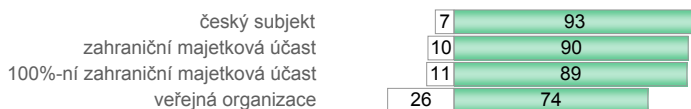
členství v CACIO



diakritická znaménka v názvu organizace



typ vlastnictví organizace

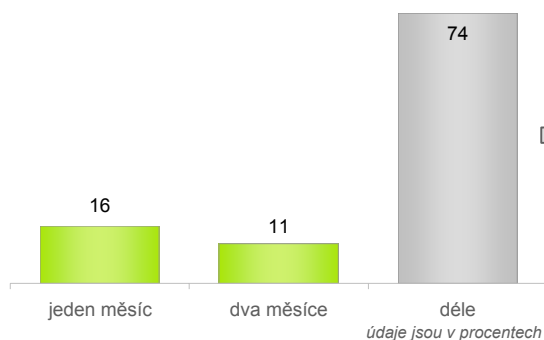


údaje jsou v procentech

□ ne ■ ano

Základ: celý soubor

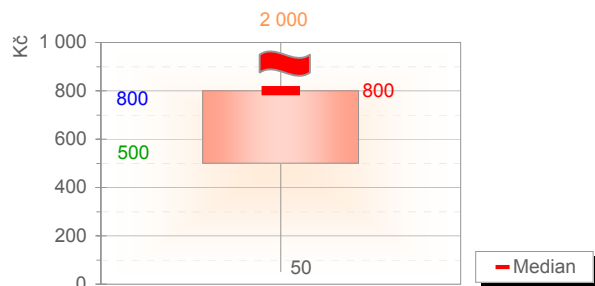
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti na registraci doménového jména s diakritickými znaky



3 měsíce	56%
4 - 6 měsíců	7%
7 - 12 měsíců	25%
24 měsíců	1%
36 měsíců	1%
60 měsíců	1%
převedení by mělo být automatické	1%
neomezeně	6%

Základ: organizace, podle kterých by měla existovat přednost při registraci (91%)

Odhad výše poplatku za registraci domény s diakritickými znaky pro současné vlastníky domény



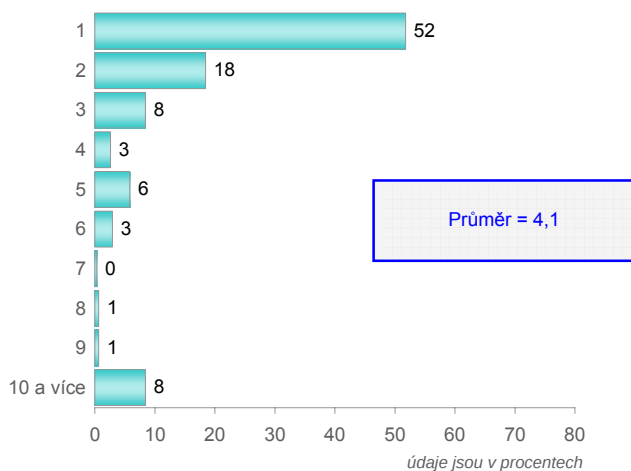
 = maximum je mimo stanovený rozsah hodnot

Průměr	675 Kč	
Median	800 Kč	
Minimum	50 Kč	
Maximum	2 000 Kč	
Percentily	25	500 Kč
	75	800 Kč

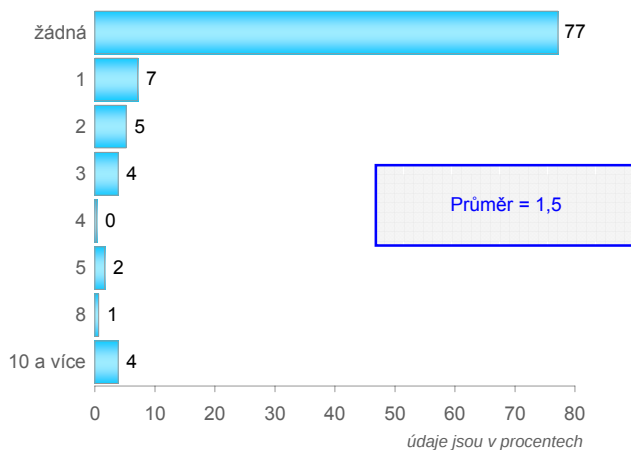
Základ: celý soubor

2.3. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY ORGANIZACÍ

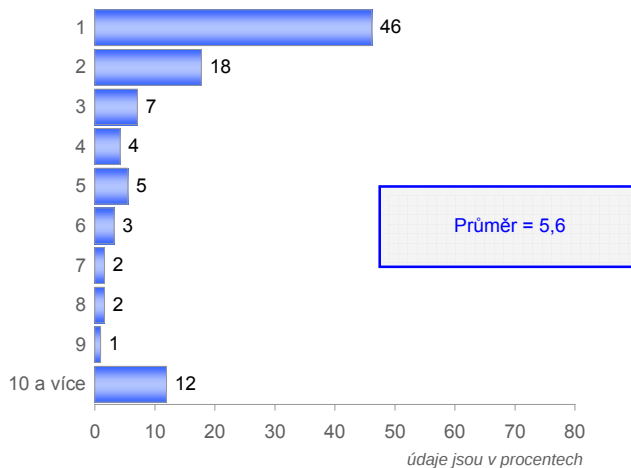
Počet zaregistrovaných doménových jmen druhé úrovně pod .cz



Počet zaregistrovaných jmen druhé úrovně v jiných doménách



Celkový počet zaregistrovaných doménových jmen druhé úrovně



Podíl zaměstnanců organizace s firemní e-mailovou schránkou

celkem	25	20	15	40	63%
--------	----	----	----	----	------------

počet zaměstnanců

1 - 19 zaměstnanců	11	13	16	60	79%
20 - 99 zaměstnanců	17	25	8	50	68%
100 - 249 zaměstnanců	28	17	17	39	62%
250 - 999 zaměstnanců	33	19	13	34	58%
1 000 zaměstnanců a více	27	27	25	20	55%

odvětví

Instituce finančního sektoru	5	4	91	96%	
Průmyslové podniky	50	30	7	13	36%
Utility, telekomunikace	34	20	14	31	56%
Veřejná správa, školství, zdravotnictví	16	11	31	41	72%
Ostatní organizace	21	32	18	29	60%

počet poboček

žádné pobočky	27	21	10	41	61%
2 - 4 pobočky	30	20	17	33	59%
5 - 9 poboček	24	26	7	43	64%
10 a více poboček	15	17	23	45	72%

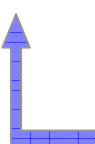
typ vlastnictví organizace

český subjekt	33	23	14	29	54%
zahraniční majetková účast	22	27	5	46	65%
100%-ní zahraniční majetková účast	12	12	8	68	80%
veřejná organizace	15	15	31	40	73%

1 - 25% zaměstnanců
26 - 50% zaměstnanců
51 - 90% zaměstnanců
91 - 100% zaměstnanců

0 20 40 60 80 100

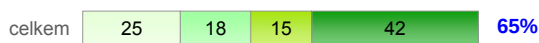
údaje jsou v procentech



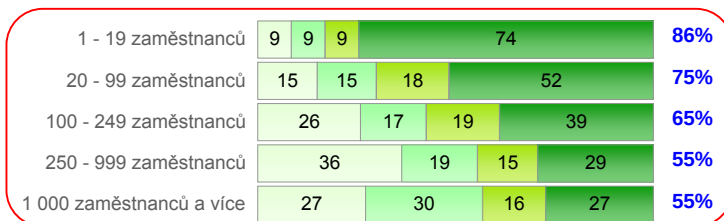
Průměrný podíl zaměstnanců



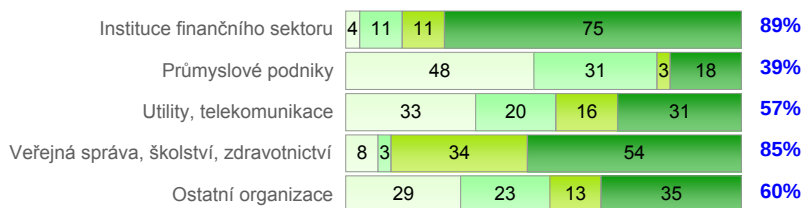
Podíl zaměstnanců organizace s přístupem k WWW



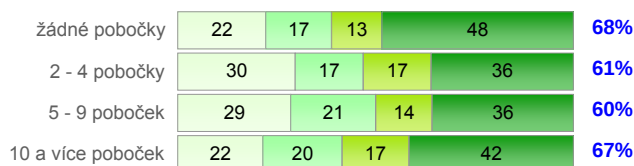
počet zaměstnanců



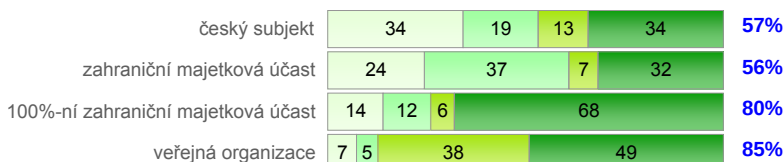
odvětví



počet poboček

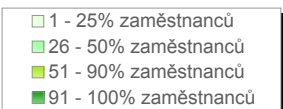


typ vlastnictví organizace



0 20 40 60 80 100

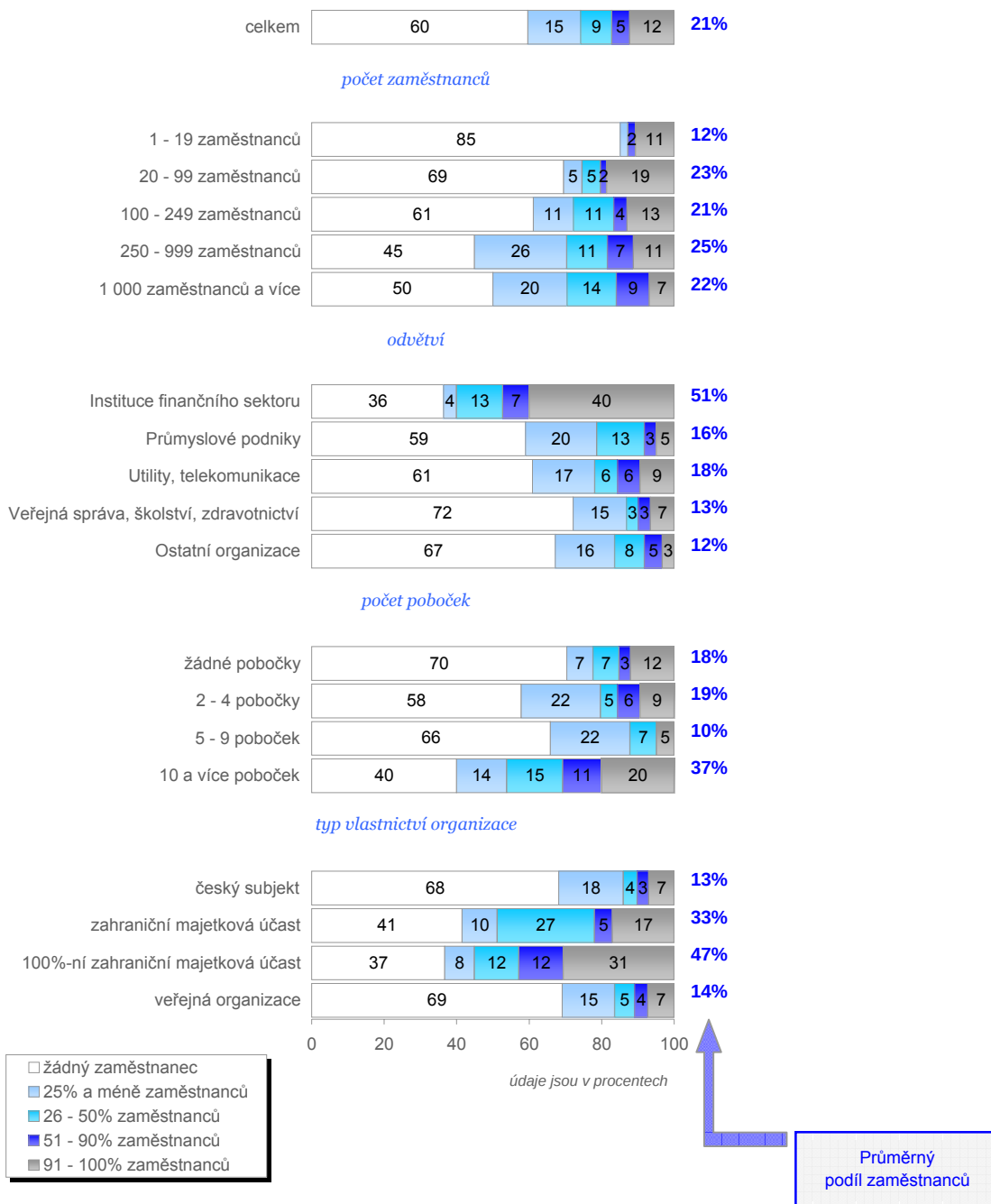
údaje jsou v procentech



Průměrný podíl zaměstnanců



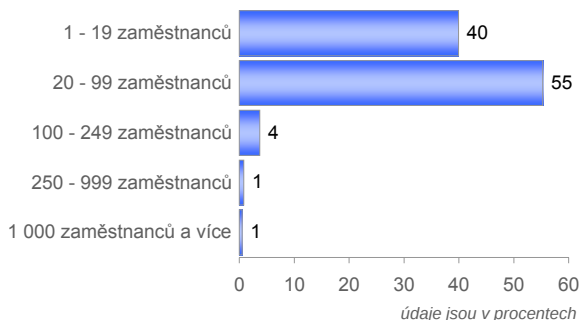
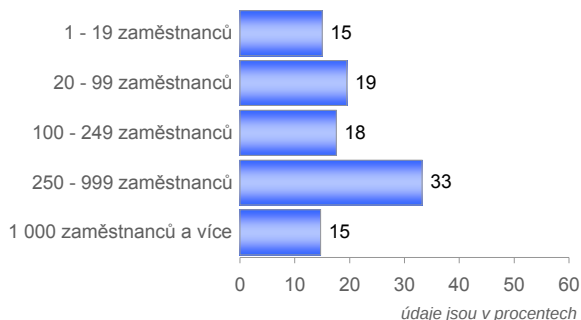
Podíl zaměstnanců organizace s omezenou možností čtení libovolných WWW stránek



Nevážený soubor

Vážený soubor

Počet zaměstnanců organizace



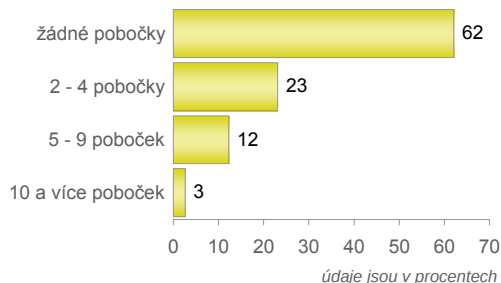
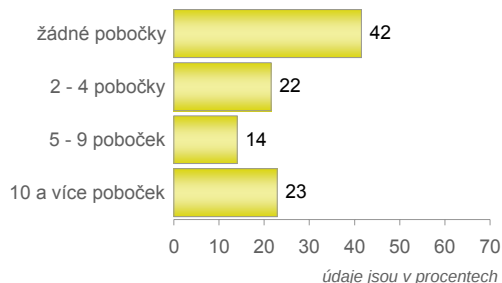
Odvětví



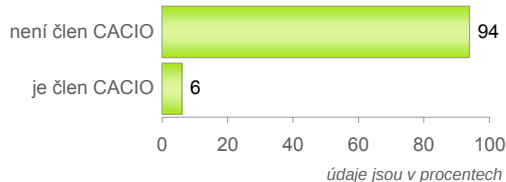
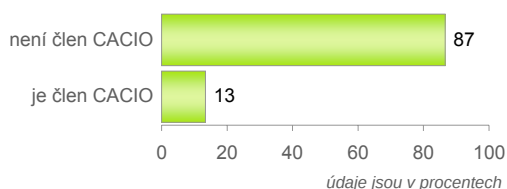
Typ vlastnictví organizace



Počet poboček organizace v ČR



Členství v CACIO



D O T A Z N Í K

Číslo organizace (ID): _____

1. Má vaše organizace zaregistrovanou doménu druhé úrovně (tedy např. www.organizace.cz)?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano 1
- ne 2

UKONČETE INTERVIEW

2. Jste Vy sám/sama ve vaší organizaci zodpovědný/á za koncepční rozhodnutí týkající se WWW prezentace vaší organizace?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano 1
- ne 2

POŽÁDEJTE O KONTAKT NA TUTO OSOBU

3. Pokuste se nyní prosím odhadnout, kolik lidí celkem pracuje ve vaší organizaci v ČR. Započítejte prosím všechny vaše pobočky v ČR, všechna oddělení apod.

(Vypište)

- _____ celkem pracovníků v ČR

4. A mohl/a byste prosím alespoň odhadnout, v jakém rozpětí se pohybuje celkový počet zaměstnanců, kteří pracují pro vaší organizaci v ČR?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| - 1 – 9 zaměstnanců 1 | - 100 – 249 zaměstnanců 5 |
| - 10 – 19 zaměstnanců 2 | - 250 – 499 zaměstnanců 6 |
| - 20 – 49 zaměstnanců 3 | - 500 – 999 zaměstnanců 7 |
| - 50 – 99 zaměstnanců 4 | - 1 000 a více zaměstnanců 8 |
| - neví, neuvedeno 9 | |

5. Jaký je obor činnosti vaší organizace?

(Vypište co nejpodrobněji)

Nejprve se Vás budu ptát na Vaše zkušenosti, postoje a názory coby uživatele. Uvádějte prosím Vaše osobní názory.

6. Přivítal/a byste jako uživatel, kdyby se v Internetu mohly používat názvy domén druhé úrovně s českou diakritikou (tedy např. www.počítač.cz)?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| - rozhodně ano 4 | - spíše ne 2 |
| - spíše ano 3 | - rozhodně ne 1 |
| - neví, bez odpovědi 9 | |

7. V čem, podle Vás, spočívají hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českou diakritikou?

(Vypište, nenapovídejte, pokládejte návodné otázky)

- | | |
|----------|----------|
| a) _____ | d) _____ |
| b) _____ | e) _____ |
| c) _____ | f) _____ |

8. A jaké problémy by zavedení domén druhé úrovně s českou diakritikou Vám jako uživateli mohlo přinést?

(Vypište, nenapovídejte, pokládejte návodné otázky)

- | | |
|----------|----------|
| a) _____ | d) _____ |
| b) _____ | e) _____ |
| c) _____ | f) _____ |

9. Která další diakritická znaménka byste v názvech domény druhé úrovně pod .cz jako uživatel přivítal/a?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne	neví
a) Slovenská diakritika	4	3	2	1	9
b) Německá diakritika	4	3	2	1	9
c) Polská diakritika	4	3	2	1	9
d) Francouzská diakritika	4	3	2	1	9
e) Diakritika všech evropských jazyků	4	3	2	1	9

10. Komu by podle Vás zavedení diakritiky do doménových jmen druhé úrovně pomohlo?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	ano	ne	neví
a) Laickým uživatelům (začátečnickům) z ČR	1	2	9
b) Spekulantům s internetovými doménami	1	2	9
c) Profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR	1	2	9
d) Správci národní domény (sdružení CZ.NIC)	1	2	9
e) Laickým uživatelům (začátečnickům) ze zahraničí	1	2	9
f) Profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí	1	2	9
g) Nikomu	1	2	9

11. Nyní Vám budu číst některé situace, ve kterých se ocitají uživatelé Internetu. Uveďte prosím, do jaké míry Vy sám/sama považujete v těchto situacích za důležité:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi důležité	spíše důležité	spíše nedůležité	zcela nepodstatné	neví
a) Jednoduché zadání požadované adresy	4	3	2	1	9
b) Intuitivní adresa WWW stránek (lze ji snadno odvodit)	4	3	2	1	9
c) Snadné zadávání klíčových slov	4	3	2	1	9
d) Výstižné názvy WWW stránek (lze odhadnout, co stránky obsahují)	4	3	2	1	9

12. A nyní prosím uveďte, do jaké míry by podle Vašeho osobního názoru mohly doménové názvy s diakritikou pomoci v těchto situacích:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne	neví
a) Jednoduché zadání požadované adresy	4	3	2	1	9
b) Intuitivní adresa WWW stránek (lze je snadno odvodit)	4	3	2	1	9
c) Snadné zadávání klíčových slov	4	3	2	1	9
d) Výstižné názvy WWW stránek (lze odhadnout, co stránky obsahují)	4	3	2	1	9

13. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českou diakritikou?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	neví
a) Když píšu mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.	4	3	2	1	9
b) Internet má být globální.	4	3	2	1	9
c) Adresy WWW stránek většinou nevypisují, ale používám odkazy (linky).	4	3	2	1	9
d) Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.	4	3	2	1	9
e) Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.	4	3	2	1	9
f) V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.	4	3	2	1	9
g) Pokud budu nucen pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen napsat název domény s českou diakritikou.	4	3	2	1	9
h) Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.	4	3	2	1	9
i) Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.	4	3	2	1	9
j) Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.	4	3	2	1	9
k) Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.	4	3	2	1	9
l) Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.	4	3	2	1	9

Také další otázky se týkají používání české diakritiky v doménových názvech. Následující otázky se však **týkají domény vaší organizace**. Jejich cílem je tedy zjistit Vaše postoje a názory coby zástupce vaší organizace.

14. Sledujete návštěvnost vašich stránek?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano 1

15. Jaká část návštěvníků přichází na vaše WWW stránky z domény .cz a jaká část z ostatních domén (např. .com, .info, .biz, .sk)?

(Vypište; součet musí být roven 100)

- _____ % z domény .cz

- _____ % z ostatních domén

- ne 2

16. Přivítal/a byste, kdyby vaše organizace mohla používat v názvu své domény českou diakritiku?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4

- spíše ne 2

- spíše ano 3

- rozhodně ne 1

- neví, bez odpovědi 9

17. Jaké výhody by vaší organizaci přineslo, pokud byste mohli používat ve vaší doméně druhé úrovně českou diakritiku?

(Vypište, nenapovídejte, pokládejte návodné otázky)

- a) _____ e) _____
 b) _____ f) _____
 c) _____ g) _____
 d) _____ h) _____

18. A jaké problémy by zavedení české diakritiky ve vašem doménovém jménu přineslo konkrétně vaší organizaci?

(Vypište, nenapovídejte, pokládejte návodné otázky)

- a) _____ e) _____
 b) _____ f) _____
 c) _____ g) _____
 d) _____ h) _____

19. Nyní Vám budu jmenovat několik vlastností doménových názvů druhé úrovně. Uveďte prosím, do jaké míry je považujete za významné pro vaší organizaci.

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi důležité	spíše důležité	spíše nedůležité	zcela nepodstatné	neví
a) Intuitivní adresa (aby nás potenciální zákazníci lépe našli)	4	3	2	1	9
b) Výstižný název	4	3	2	1	9
c) Snadné hledání odkazů na naše WWW stránky	4	3	2	1	9
d) Nutnost registrace více domén	4	3	2	1	9
e) Zvýšené riziko, že si někdo jiný zaregistruje doménu s podobným názvem.	4	3	2	1	9

20. Do jaké míry by pomohl doménový název vaší organizace druhé úrovně s diakritikou ve zdokonalení těchto vlastností?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne	neví
a) Intuitivní adresa (aby nás potenciální zákazníci lépe našli)	4	3	2	1	9
b) Výstižný název	4	3	2	1	9
c) Snadné hledání odkazů na naše WWW stránky	4	3	2	1	9
d) Nutnost registrace více domén	4	3	2	1	9
e) Zvýšené riziko, že si někdo jiný zaregistruje doménu s podobným názvem.	4	3	2	1	9

21. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky týkajícími se domén s českou diakritikou?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	neví
a) Zavedení české diakritiky se naší organizace nijak netýká.	4	3	2	1	9
b) Naše WWW adresa musí zůstat bez diakritiky kvůli našim zahraničním návštěvníkům (zákazníkům).	4	3	2	1	9
c) Zaregistrovali bychom si název domény s českou diakritikou proto, aby si ji nezaregistroval někdo jiný.	4	3	2	1	9
d) S doménou obsahující diakritiku bychom měli více problémů než užítku.	4	3	2	1	9
e) Stávající vlastníci domén by měli mít přednostní právo k novému názvu s diakritikou.	4	3	2	1	9
f) Zaregistrovali bychom si název domény s českou diakritikou, protože by to pomohlo naší propagaci v prostředí Internetu.	4	3	2	1	9
g) Stávající vlastníci domén by měli získat nový název s diakritikou zadarmo.	4	3	2	1	9

22. Když tedy zvážíte všechna pro a proti, zaregistroval/a byste doménové jméno vaší organizace s diakritikou?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | | | |
|----------------------------|---|---------------------|---|
| - rozhodně ano | 4 | - spíše ne | 2 |
| - spíše ano | 3 | - rozhodně ne | 1 |
| - neví, bez odpovědi | | | 9 |

23. Měl by, podle Vás, mít stávající držitel doménového jména bez diakritiky přednost při registraci doménového jména s diakritikou?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano 1

24. Jak dlouhá by měla být ochranná lhůta, ve které by stávající vlastník mohl požádat o registraci doménového jména s diakritikou?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- jeden měsíc 1
- dva měsíce 2
- delší doba (vypište): _____

- ne 2

25. V současné době činí poplatek za registraci domény druhé úrovně na jeden rok cca 800 Kč. Jaký by podle Vás měl být poplatek pro současné vlastníky domény bez diakritiky za jednu doménu s diakritikou?

(Vypište)

- _____ Kč

A na závěr ještě několik informací pro statistické zpracování:

26. Kolik doménových jmen druhé úrovně pod .cz má vaše organizace zaregistrovaných.

(Vypište)

- _____ doménových jmen

27. A kolik má zaregistrovaných jmen druhé úrovně v jiných doménách (např. .com, .info, .biz, .sk)?

(Vypište)

- _____ doménových jmen

28. Jaká část zaměstnanců vaší organizace má firemní e-mailovou schránku?

(Vypište)

- _____ % zaměstnanců

29. Jaká část zaměstnanců vaší organizace má přístup k WWW?

(Vypište)

- _____ % zaměstnanců

30. A jaká část zaměstnanců vaší organizace má zaměstnavatelem omezenou možnost čtení libovolných WWW stránek?

(Vypište)

- _____ % zaměstnanců

31. Pokuste se prosím odhadnout, kolik má vaše organizace samostatných pracovišť, poboček nebo obchodních míst v ČR.

(Vypište)

- _____ poboček

32. A mohl/a byste prosím alespoň odhadnout, v jakém rozpětí se pohybuje počet poboček, obchodních míst nebo pracovišť v ČR?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- pouze toto pracoviště	1	- 10 – 19 poboček	4
- 2 – 4 pobočky	2	- 20 a více poboček	5
- 5 – 9 poboček	3	- neví, neuvedeno	9

33. Do které kategorie byste zařadil/a vaši organizaci pokud jde o typ vlastnictví?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- český subjekt	1
- organizace se zahraniční majetkovou účastí	2
- organizace se 100%-ní zahraniční majetkovou účastí	3
- veřejná organizace	4

Děkuji za Vaše odpovědi.